
UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

URH



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES
HUMORISTES SUISSES FRANCOPHONES

– Une faïtière pour l'humour, cet art singulier –



SOMMAIRE

Le mot de la Présidente	page 3
Présentation	page 4
Le comité en 2025	page 6
Nos activités en 2025	page 7
Bilan comptable	page 10
Rapport des vérificatrices aux comptes	page 14
Perspectives 2026	page 15
Budget 2026	page 16
Remerciements et coordonnées	page 17

ANNEXES

Sommaire des annexes au rapport d'activité	page 19
Revue de presse 2025	page 20
Manifeste pour la culture	page 22
Prises de position	page 24
Projet <i>Drôles de filles</i> 2025	page 28
Synthèses du groupe de travail genevois	page 35
Nos ressources en ligne	page 37

Les Diablerets, le 1er avril 2026

UNE FAÏTIÈRE POUR L'HUMOUR, CET ART SINGULIER

Chères et chers membres,
Chères et chers partenaires,

J'ai le plaisir de vous transmettre notre rapport d'activité 2025. C'est l'occasion de vous présenter le bilan de ce qui sera ma dernière année de présidence. L'association est aujourd'hui sur les rails financièrement, ce qui lui permet de penser de nouvelles actions.

Cette quatrième année d'activité aura ainsi permis d'ancrer notre projet avec les actions concrètes suivantes ; organisation de formations et stages en collaboration avec le Théâtre Boulimie, casting et accompagnement de l'humour au féminin en collaboration avec la RTS, rencontres professionnelles avec les comedy clubs, permanence d'information pour les membres, lobbying et consultations avec le monde politique, communications sur les réseaux et ressources en ligne.

Notre travail de représentation et de valorisation de nos drôles de métier auprès des partenaires culturels et des autorités est un engagement souvent peu visible mais vraiment utile à la profession. Il importe d'être partie prenante partout où c'est possible pour défendre l'humour, son financement et une approche inclusive de la culture.

Enfin, j'aimerais rappeler que le coeur de notre association ne bat qu'au rythme de l'implication de ses membres, que j'invite donc chaleureusement à investir nos différentes actions. Nous sommes toujours à l'écoute de vos suggestions et remarques.

Dans l'attente du plaisir de vous retrouver lors de l'assemblée générale du 27 avril 2026, acceptez, chères et chers membres, chères et chers partenaires, nos meilleures salutations.

Brigitte Rosset, Présidente



PRÉSENTATION

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Notre association oeuvre à fédérer les artistes, les soutenir et promouvoir leur reconnaissance. Elle a été fondée en 2020 par un réseau qui réunit aujourd'hui une centaine d'humoristes de Suisse romande et leurs représentant·e·s.

L'Union s'engage pour promouvoir le métier sous toutes ses formes ; du stand-up au théâtre, seul·e ou accompagné·e, de l'impro aux revues, à la radio ou en Comedy club. Elle poursuit les objectifs suivants :

- **Sensibiliser** à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier ;
- **Représenter** et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels ;
- **Faciliter** les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller ;
- **Favoriser** le rayonnement et la diffusion de l'humour romand, en Suisse et à l'international.

LES MEMBRES ACTIF·VE·S

Plus de quatre-vingt sept membres actif·ve·s (87 cotisations versées en 2025, 85 l'an précédent) complété·e·s d'une trentaine de membres fondateurs soit un réseau de plus de 120 d'humoristes romand·e·s : (En rouge les 25 nouvelles adhésions en 2025)

Adrian Schwery, Adrien Laplana, Adrien Scolari, **Agata Sloma**, Alain Boon, Albert Chinet, **Amélie Vidon**, **Amici**, Anthony Crettex, **Antoine Acker**, Antoine Maulini †, Antoine Schaub, Arek Gurunian, Aude Bourrier, Aurélie Candaux, **Aurélié La Rocca**, **Aylin Pamuksaç**, **Azad**, Barnabé Noël, Benjamin Décosterd, **Benoît Schmid**, Bastien Bergès, Blaise Bersinger, Blake Eduardo, Brigitte Rosset, Bruno Peki, **Camille Edith Bouzaglo**, Camille Carron, Capucine Lhemanne, Carlos Henriquez, Cedric Sassi, **Charles Adamir**, Charlotte Dechristé, Christophe Bugnon, Damian Veiga, **Damien Nowak**, David Vida, De Lux, Donatienne Amann, DOS, Elina Morf, Emilien Rossier, Eric Constantin, Estel Fogo, **Fabrice Bioo**, FORMA, Frani Elle, Frédéric Recrosio, **Gabriel Murisier**, Gaspard Boesch, **Gilles 1x**, Hazad, Irene Carbone, Ivan Madonia, Jacques Bonvin, Jacques Métrailler, Jacques Mooser, Jean-Charles Simon, Jean-Louis Droz, Jean-Luc Barbezat, Jean-Marc Zraggen, Jérémie Ecoffey, Jeremy Crausaz, Jérémy Vaillot, Jérôme Mouttet, Jessie Kobel, Jo, **Johannie Fort**, **John Penman**, Julie Conti, Julien Opoix, Julien Sonjon, Karim Slama, Karine C, Kaspar, Kino Cinco, **Laura Chaignat**, Laurence Bisang-Bernheim, Laurent Nicolet, Les Sissi's (Sylvie Berney & Sylvie Galuppo), Lionel Frésard, Loïc Bartolini, Loïc Dumas, Lord Betterave, Lucas Thorens, **Lucas Vuilleumier**, Marc Donnet-Monay, Marie-Anne, **Marie Jane Saunders**, Marie-José Astre-Démoulin (Astrelle), **Marine Delacretaz**, Marion Agoston, MC Roger, Mehidin Susic, **Mike Winter**, Mirko RoCHAT, Nadim Kayne, Nathalie Devantay, Nathanael RoCHAT, Nina Cachelin, Noël Antonini, Pascal Bernheim, Pascal Vincent, Patrick Raval, PEP, Philippe Battaglia,

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Philippe Cohen, Pierre Aucaigne, Pierre Miserez, Quitterie Dulau, **Raphaël Michoud**, Redka, Renaud De Vargas, **Robin Chessex**, Sacha Roux, **Saïd Mams**, Sandrine Viglino, Sarah Mottet, Sébastien Corthésy, **Serge Goy**, Simea, Simon Rattaz, Simon Romang, Stè, Stéphane Tirelli, **Steve Riccard**, Thibault Agoston, Thierry Meury, Thierry Romanens, Thomas Wiesel, Valérie Paccaud, Vanessa Lépine, Vincent Kucholl, Vishal Joneja, Yacine Nemra, Yann Lambiel, **Yannick Michel**, Yoann Provenzano, **Yoanna Salles**, Yvan Richardet.

LES MEMBRES FONDATEUR·ICE·S

Thibault Agoston, Noël Antonini, Pierre Aucaigne, Tiziano Avola, Jean-Luc Barbezat, Loïc Bartolini, Blaise Bersinger, Gaspard Boesch, Alain Boon, Jacques Bonvin, Christophe Bugnon, Karine C, Aurélie Candaux, Philippe Cohen, Sébastien Corthésy, Jeremy Crausaz, Renaud De Vargas, Nathalie Devantay, Marc Donnet-Monay, Jean-Louis Droz, Jérémie Ecoffey, Blake Eduardo, Kevin Eyer, Estel Fogo, Lionel Frésard, Arek Gurunian, David Charles Haerberli, Carlos Henriquez, Nadim Kayne, Jessie Kobel, Vincent Kucholl, Yann Lambiel, Capucine Lhemanne, Ivan Madonia, Antoine Maulini †, Thierry Meury, Elina Morf, Jérôme Mouttet, Marie-Eve Musy, Pierre Naftule †, Laurent Nicolet, Charles Nouveau, Julien Opoix, Bruno Peki, Yoann Provenzano, Isabelle Quitterie, Frédéric Recrosio, Nathanael Rochat, Mirko Rochat, Thierry Romanens, Simon Romang, Brigitte Rosset, Emilien Rossier, Julien Rossier, Jean-Charles Simon, Karim Slama, Julien Sonjon, Jérémy Vaillot, Sandrine Viglino, Thomas Wiesel.

ADHÉSION

Peut demander à devenir membre de l'association : tout·e artiste francophone domicilié·e en Suisse pratiquant l'humour ou toute personne représentant directement et de manière exclusive les intérêts d'un·e artiste romand·e. Seules les personnes physiques peuvent adhérer à l'association.

Le Comité propose chaque année à l'Assemblée générale une liste de nouveaux membres approuvée par ses soins. L'Assemblée Générale doit alors entériner à la majorité la proposition du Comité.

LES PARTENAIRES

Action Intermittence – Association pour l'amélioration du statut d'intermittent.

Artos – Association au service des professions de la scène culturelle romande.

RTS – Radio Télévision Suisse – Unité Jeune Public, Musique et Humour.

SSA – Société Suisse des Auteurs et Direction des affaires culturelles.

Syndicat Suisse Romand du Spectacle – Droit du travail salarié.

Théâtre Boulimie – Théâtre d'humour sous toutes ses formes.

LE COMITÉ EN 2025

Le comité suivant a été élu lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 26 mai 2025. Il est représentatif des différentes régions romandes :

BRIGITTE ROSSET (PRÉSIDENTE)

Comédienne genevoise, auteure et metteuse en scène, **Brigitte Rosset**, oeuvre dans le domaine culturel depuis plus de 30 ans. Elle incarne seule ou accompagnée le rire au féminin. Elle a reçu le prix suisse du théâtre décerné par l'Office fédéral de la culture en 2015 et elle s'engage aujourd'hui pour la promotion des humoristes.

NATHALIE DEVANTAY

Humoriste, autrice, chroniqueuse, metteuse en scène, vous retrouvez **Nathalie Devantay** sur les scènes de Suisse romande tant en solo qu'avec la fine fleur de l'humour romand, ainsi que sur les ondes de la RTS dans la célèbre émission Les Dicodeurs.

SYLVIE BERNEY

Les Sissi's, c'est Sylvie Berney-Grobéty et Sylvie Galuppo ; deux amies à la ville comme sur scène, passionnées des planches, les vaudoiseries et le terroir depuis toujours. Prêtes à conquérir la Romandie pour propager la bonne parole et la dérision locale. Técole, on va pas se laisser aller. Il est temps d'arrêter de se prendre au sérieux, charrette.

AUDE BOURRIER

(démission en cours de mandat)

Dans son spectacle « Dure à Queer », **Aude Bourrier** se livre sans filtre, sans chichis et sans édulcorants sur sa vie dans la communauté LGBTQIA+. Elle partage ses expériences trash et tragi-comiques, n'épargne rien ni personne. Aude est volontiers féministe quand elle n'a pas la flemme.

LAURA CHAIGNAT

(démission en cours de mandat)

Animatrice, productrice, autrice, comédienne et humoriste, **Laura Chaignat** est franche, comme les montagnes d'où elle vient. Adolescente, elle expérimente la scène entre théâtre et musique. Ses études l'emmènent à empocher une maturité gymnasiale en Théâtre, avant de se perfectionner au conservatoire de Fribourg.

JESSIE KOBEL

(démission en cours de mandat)

Lauréat de la bourse SSA (Société Suisse des auteurs) pour l'écriture de son deuxième spectacle en collaboration avec Thierry Meury et Noël Antonini (Peutch), **Jessie Kobel** navigue entre one man show, festivals d'humour, comédies de théâtre et revues en Suisse, en Belgique et en France.

NOS ACTIVITÉS EN 2025

Nos projets de soutien et de promotion du métier d'humoriste s'articulent autour de trois axes stratégiques :

Communication – Sensibiliser à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier.

Représentation – Représenter et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels.

Soutien – Faciliter les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller.

[Lire la suite](#)

FORMATION

Stages professionnels et partage de savoirs

Deux stages ont été organisés en collaboration avec le Théâtre Boulimie en 2025. Une **résidence artistique** d'une semaine qui s'est tenue au **Cau Palace** en mai pour 12 humoristes avec des intervenants internationaux, ainsi qu'une **masterclass** avec Coline Serreau pour 11 artistes en octobre. Les membres de l'Union bénéficient de conditions avantageuses pour ces opportunités, de même que pour toutes les **formations** proposées par Artos.

[Lire la suite](#) ou [Retour en image sur la résidence de mai](#)

SOUTIEN À L'ÉCRITURE

Prix et bourses en collaboration avec la SSA

Depuis 2023, la Société suisse des auteurs (SSA) a mis en place un nouveau dispositif de soutien au développement et à l'écriture de spectacles d'humour originaux en collaboration avec l'URH. En plus des trois bourses de CHF 6'000.- déjà prévues pour les "artistes émergent.e-s" et qui incluent les services d'un accompagnateur ou accompagnatrice durant la période d'écriture, seront attribuées trois nouvelles bourses pour des "artistes confirmé.e-s".

[Lire la suite](#)

SOUTIEN INDIVIDUEL

Permanence de conseil

Pour accompagner les membres dans la création, diffusion et promotion de leur spectacle, l'Union propose désormais une permanence de conseil, qui fait appel à des professionnel-le-s expérimenté-e-s, et ce dans tous les domaines du métier : artistique, administratif, technique ou en lien avec la communication. Les membres peuvent ainsi joindre le secrétariat lundi, mardi et jeudi après-midis.

[Lire la suite](#)

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Des opportunités de concertation pour les acteur·ices de l'humour

En 2025, l'Union a organisé 5 rencontres professionnelles destinées aux artistes et partenaires afin de faire le point sur divers enjeux du métier. Une rencontre avec la **SSA** le 20 janvier, une **table-ronde avec les principaux producteurs** le 23 mai, ainsi que trois assemblées en décembre avec les **Comedy Clubs** à Genève, Lausanne et Fribourg, afin d'établir un état des lieux de cette branche.

[Lire la suite](#)

LOCAUX DE RÉPÉTITION ET DE CAPTATION

Une collaboration avec le Théâtre Boulimie

Le Théâtre Boulimie soutient la réalisation de projets d'humour et met à disposition deux locaux d'environ 100m² chacun pour accompagner la création. Il s'agit d'une salle de répétition sonorisée ainsi que d'un studio d'enregistrement vidéo et audio. Ce studio a été financé par un projet de transformation, en lien avec la Société Suisse des Auteurs (SSA) et l'Union Romande de l'Humour (URH). Nos membres bénéficient ainsi de prix avantageux sur la location de ces installations.

[Lire la suite](#)

DIALOGUE AVEC LES AUTORITÉS

L'Union participe aux consultations du monde politique et culturel

Avec pour objectif de représenter et défendre les intérêts particuliers de nos drôles de métiers auprès des instances publiques, l'Union s'est activement engagée dans les processus de consultation mis en place par plusieurs cantons et villes romandes. C'est le cas à Genève avec la **consultation cantonale** concernant la nouvelle loi sur la culture ainsi que le groupe de travail qui réunit les faïtières culturelles pour penser le statut des artistes. Ces consultations ont abordé divers sujets ; la **professionnalisation** des artistes, la **médiation culturelle** ou encore la **mission des bureaux culturels**. L'URH a également relayé l'enquête du Pour-cent culturel Migros concernant les **artistes émergent·e·s**.

[Lire la suite](#)

UN MANIFESTE POUR LA CULTURE

Pour une augmentation des budgets alloués à la culture

Les organisations professionnelles et syndicales des arts et de la culture actives sur Genève se sont concertées afin de rédiger un **Manifeste** en faveur de la culture à l'intention des pouvoirs publics. Alors même que les professionnel·les de la culture jouent un rôle essentiel dans notre société, beaucoup sont contraint·es de vivre dans la précarité. Sans amélioration de leurs conditions de travail, certain·es risquent de dépendre de l'aide sociale, ce qui représenterait à terme un coût important pour l'État.

[Lire la suite](#)

DES OUTILS EN LIGNE

Un annuaire de l'humour et des pages en allemand

Le site Internet a fait peau neuve, il propose dorénavant un **annuaire** professionnel avec un **moteur de recherche**, ainsi qu'une traduction en **allemand**.

LE PROJET DRÔLES DE FILLES

Encourager l'humour au féminin (projet avec la RTS)

Les femmes sont malheureusement encore sous-représentées sur les scènes d'humour. L'URH propose donc de renforcer leur présence par un dispositif d'encouragement en collaboration avec le service public. Il s'agit d'accompagner de jeunes femmes débutantes par des professionnel·le·s. du métier.

Pendant plusieurs mois, six jeunes talents recrutées par l'Union ont ainsi suivi des modules de formation au jeu et à l'écriture (stand-up et chronique radio). L'accompagnement a débouché sur plateau d'humour au féminin organisé le 18 juin 2025 à la Cave du Bleu Léopard, à Lausanne.

[Lire la suite](#) ou [Ecouter le sujet radio par Dominique Choffat pour la RTS](#)

INITIATIVE 1% POUR LA CULTURE À GENÈVE

L'Union a soutenu l'initiative populaire genevoise

La culture est essentielle à notre démocratie. Elle stimule la réflexion, la créativité, l'ouverture à l'autre. Elle renforce le lien social, la liberté d'expression, l'accès à la connaissance, la capacité d'innovation. L'initiative populaire « 1% pour la culture » propose que le canton consacre au moins 1% de son budget de fonctionnement à la promotion de la culture et à la création artistique, en application de la LPCCA adoptée en 2023. Elle a abouti et sera soumise au peuple.

[Lire la suite](#)

UNE CERTAINE RECONNAISSANCE

Petit à petit, l'oiseau fait son nid

Nos efforts pour ancrer l'Union Romande de l'Humour comme un partenaire incontournable et un pôle de compétence pour l'humour commencent à porter leurs fruits. En 2025, pas moins de 9 bailleurs nous ont accordé leur soutien ; la RTS (22'500.-), l'État de Vaud (20'000.-), l'État de Genève (10'000.-), la SSA (5'000.-), l'État du Valais (2'000.-), l'État de Fribourg (500.-) et **pour la première fois l'État de Neuchâtel (1'000.-)**.

[Lire la suite](#)

2025 EN QUELQUES CHIFFRES

- 5 Rencontres professionnelles (SUISA, Producteurs, Comedy Clubs)
- 7 Journées de résidence et workshop en collaboration avec Boulimie
- 11 Newsletters adressées aux 337 membres et partenaires (+10%)
- 17 journées de formations destinées aux *Drôles de Filles* (10 en 2024)
- 25 Nouveaux ou nouvelles membres
- 30 membres ont bénéficié des résidence et workshop
- 50 Rendez-vous par le secrétariat et le Comité
- 87 Cotisations versées par les membres (84 en 2024, 79 en 2023)
- 105 Spectateur·ices (salle comble) pour le spectacle *Drôles de Filles*
- 129 Articles publiés sur nos différents supports (161 en 2024, 163 en 2023)
- 1629 Abonné·e·s tous supports confondus (1083 en 2024, 857 en 2023)
- 27'500.- CHF reçus pour divers mandats RTS et SSA (21'000.- en 2024)
- 33'500.- CHF en subventions publiques (27'500.- CHF en 2024)
- 65'500.- CHF de budget annuel (46'500.- CHF en 2024)

COMPTES ANNUELS 2025



Attestation d'établissement des comptes

Suite à la mission de tenue de la comptabilité que vous nous avez confiée, nous attestons par la présente avoir établi les comptes annuels de la société susmentionnée.

Nous avons réalisé la saisie de vos états financiers uniquement sur la base des informations et documents que vous avez bien voulu nous transmettre, conformément aux dispositions légales en vigueur en Suisse et selon les principes comptables généralement admis. Nous ne sommes pas intervenus sur :

- Inventaire physique des stocks
- Inventaire physique des immobilisations
- Confirmation de solde auprès de tiers
- Contrôles visant à déceler des erreurs, actes illégaux ou autres irrégularités
- Évaluation du contrôle interne au sein de votre structure

Nous n'avons pas effectué d'audit ou de révision desdits comptes, et par conséquent, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit ou de révision sur ces comptes.

La responsabilité de l'établissement des états financiers vous incombe.

Yverdon-les-Bains, le 31/03/2026

Deskmachine Sàrl

BILAN 2025

Union Romande de l'Humour URH, Les Diablerets CHE-361.486.685	Bilan en CHF	
	31/12/2025	31/12/2024
ACTIF	46 550.87	36 615.13
Actifs circulants	46 550.87	36 615.13
Trésorerie	36 550.87	14 115.13
Créances résultant de livraisons et prestations	10 000.00	22 500.00
PASSIF	46 550.87	36 615.13
Capitaux étrangers à court terme	33 520.15	25 385.00
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de services	-178.05	2 335.00
Passifs transitoires	33 698.20	23 050.00
Capitaux propres	13 030.72	11 230.13
Bénéfice/perte résultant du bilan	13 030.72	11 230.13
Bénéfice / perte reporté	11 230.13	4 925.35
Bénéfice / perte de l'exercice	1 800.59	6 304.78

COMPTES DE RÉSULTATS 2025

	31/12/2025	31/12/2024
Chiffre d'affaires	65 970.00	57 516.05
Cotisations des membres	4 970.00	4 020.05
Subventions VD	20 000.00	20 000.00
Subventions FR	500.00	500.00
Subvention GE	10 000.00	5 000.00
Subvention VS	2 000.00	2 000.00
Autres produits	28 500.00	25 996.00
Charges directes	-21 904.07	-17 813.34
Résultat brut d'exploitation	44 065.93	39 702.71
Charges de personnel	-38 838.34	-27 127.51
Charges salariales	-25 800.00	-21 000.00
Charges sociales	-7 780.79	-4 521.00
AVS, AI, APG	-2 469.07	-1 990.60
Prévoyance professionnelle LPP	-1 644.00	-1 680.00
Assurance-accidents AAP/AANP	-626.64	-168.00
Assurance perte de gain IJM/CM	-268.08	-218.40
Impôts à la source	-2 773.00	-464.00
Autres charges de personnel	-5 257.55	-1 606.51
Autres charges du personnel	0.00	4.20
Frais de formation	165.00	-680.00
Frais de voyages	-3 720.75	-930.71
Frais de repas	-1 701.80	0.00
Résultat brut après charges de personnel	5 227.59	12 575.20
Autres charges d'exploitations	-3 399.78	-6 195.60
Loyers	-1 200.00	-1 200.00
Honoraires pour fiduciaire	-1 308.24	-1 059.82
Leasing et location logiciels	-551.59	-834.04
Frais informatique et consommables	-339.95	-2 490.00
Publicité	0.00	-611.74
Résultat d'exploitation avant amortissements, intérêts et impôts (EBITDA)	1 827.81	6 379.60
Amortissements	0.00	0.00
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	1 827.81	6 379.60
Résultat financier	-27.22	-74.82
Autres charges financières	-60.18	-63.24
Perte de différence de change	-26.58	-42.20
Produits financiers	55.46	24.31
Gain sur différences de change	4.08	6.31
Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)	1 800.59	6 304.78
Résultats exceptionnels et hors exploitation	0.00	0.00
Résultat de l'exercice avant impôts	1 800.59	6 304.78
Charges d'impôts	0.00	0.00
Résultat de l'exercice (Bénéfice ou perte)	1 800.59	6 304.78

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Bénéfice disponible au bilan

	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Bénéfice / perte reporté	11 230.13	4 925.35
Bénéfice / perte de l'exercice	1 800.59	6 304.78
A disposition de l'assemblée générale	<u>13 030.72</u>	<u>11 230.13</u>

Attribution

Distribution de dividendes		0.00
Attribution à la réserve générale		0.00
Résultat à reporter		<u>13 030.72</u>

État des fonds propres selon Bilan au 31.12

	Avant répartition	Répartition	Après répartition
Capital	0.00		0.00
Reserve légale issue du capital			0.00
Réserve légale issue du bénéfice		0.00	0.00
Réserves facultatives			0.00
Dividende		0.00	0.00
Bénéfice ou perte reportée	11 230.13	1 800.59	13 030.72
Bénéfice / perte de l'exercice	1 800.59	-1 800.59	0.00
Fonds Propres	<u>13 030.72</u>	<u>0.00</u>	<u>13 030.72</u>

VÉRIFICATION DES COMPTES

Rapport des vérificatrices des comptes relatif à l'exercice 2025 à l'attention de l'Assemblée générale

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de vérificatrices des comptes de l'URH, nous avons procédé, selon le mandat que vous nous avez confié lors de l'assemblée générale du 26 mai 2025, au contrôle des comptes pour l'année 2025, arrêtés au 31 décembre.

Le Secrétaire général nous a fourni toutes les pièces nécessaires et à répondu à nos questions à notre satisfaction. Nous avons constaté que les bilans et les comptes de pertes & profits concordent avec les comptabilités et que ces dernières sont tenues avec exactitude en collaboration avec la fiduciaire DeskMachine.

Sur la base de notre examen, nous recommandons l'adoption des comptes annuels 2025 de l'association sous leur forme présente et de donner décharge au secrétaire, M. Julien Amey, et au comité.

Les comptes 2025 clôturent, avec des charges à hauteur de CHF 64'169.41 (contre CHF 51'136,45 en 2024) et des recettes à hauteur de CHF 65'970.- (contre CHF 57'516.- en 2024), soit un bénéfice de CHF 1'800,59. Le capital en banque au 31 décembre 2025 se monte à CHF 36'550,87. La fortune effective disponible est de CHF 13'030,72.


Le comité est responsable des comptes annuels, notre mission consiste à les contrôler. Nous confirmons satisfaire aux exigences requises en termes de compétences et d'indépendance.

Avec nos meilleures salutations.

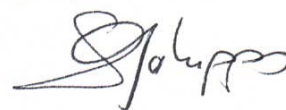
Fait à Les Diablerets, le 1er avril 2026.

Les vérificatrices des comptes :

Sandrine Viglino



Sylvie Galuppo



PERSPECTIVES 2026

DE NOUVEAUX PROJETS

Il y a tout à faire !

L'association dispose maintenant d'une petite assise qui permet de penser de nouveaux projets en 2026, notamment une troisième volée de jeunes femmes à accompagner, une résidence artistique et une rencontre professionnelle en collaboration avec Boulimie, un contrat de prestation avec la SSA, de nouveaux outils en ligne, dont un annuaire de l'humour et des projets pour la scène en Suisse et à Paris.

[Lire la suite](#)

UN COMITÉ ENGAGÉ

Renforcer le comité et désigner une nouvelle présidence

Les deux dernières années ont vu la composition du comité passablement modifiée avec plus de départs que d'arrivées, la dynamique qui en résulte est fragile. Vous avez des idées, des envies ou projets qui serviraient la profession de manière collective ? Vous avez envie de vous impliquer, de contribuer aux débats et de définir les actions ou formations proposées par l'association ? Vous êtes les bienvenue·e·s pour participer au comité directeur qui se réunit en visio-conférence tous les premiers lundis du mois à midi.

[Lire la suite](#)

FORMATIONS SUR MESURE

Merci de nous communiquer vos envies et besoins

Nous souhaitons proposer des rencontres et stages en lien avec la professionnalisation de notre drôle de métier, notamment certains aspects administratifs. Nous sommes en train de constituer un pool d'intervenant.e·s pour ce faire. Les sujets identifiés pour le moment sont le statut d'artiste indépendant, le développement de carrière, la diffusion, la communication et les réseaux sociaux, entre autres... D'autre part, les membres bénéficient d'un prix réduit (-50%) pour toutes les formations proposées par Artos.

[Lire la suite](#)

BUDGET 2026

Version avril 2026

CHARGES	2024	2025	2026
SECRETARIAT ET LOCAUX			
Salaire net secrétariat	CHF 17 718	CHF 21 770	CHF 21 770
Assurances sociales et prévoyance	CHF 7 802	CHF 8 938	CHF 8 938
Frais de bureau, locaux et informatique	CHF 1 200	CHF 1 406	CHF 1 400
COMMUNICATION ET PROJETS			
Fête de l'Humour (nouveau)			CHF 15 000
Mandats et honoraires	CHF 2 500	CHF 2 460	CHF 2 800
Graphisme et impressions	CHF 596	CHF 270	CHF 1 000
Hébergement et web (Site, Drive & Zoom)	CHF 410	CHF 416	CHF 420
ACCOMPAGNEMENT ET CONSULTING			
Intervenant.e.s workshop (Collab. Boulimie)	CHF 1 000	CHF 1 500	CHF 4 000
Intervenant.e.s (Projet DDF)	CHF 8 393	CHF 16 211	CHF 17 000
Frais de location et divers	CHF 3 226	CHF 1 257	CHF 1 500
AUTRES FRAIS			
Frais fiduciaire	CHF 1 060	CHF 1 199	CHF 1 250
Frais de déplacements (DDF & Secrétariat)	CHF 1 392	CHF 3 719	CHF 5 000
Frais de repas, réception et autres	CHF 429	CHF 1 100	CHF 1 200
Frais de logement (DDF)	CHF 300	CHF 602	CHF 600
Droits d'auteurs et impôt à la source	CHF 463	CHF 2 717	CHF 800
Frais bancaires	CHF 60	CHF 60	CHF 60
Divers, imprévus et arrondis	CHF 22	CHF 25	CHF 12
TOTAL DES CHARGES	CHF 46 571	CHF 63 650	CHF 82 750

RECETTES	2024	2025	2026
SUBVENTIONS CANTONS			
Fribourg	CHF 500	CHF 500	CHF 500
Genève	CHF 5 000	CHF 10 000	CHF 10 000
Berne* (nouveau)			CHF 2 000
Neuchâtel		CHF 1 000	CHF 1 000
Valais	CHF 2 000	CHF 2 000	CHF 2 000
Vaud	CHF 20 000	CHF 20 000	CHF 20 000
AUTRES CONTRIBUTIONS			
RTS - Projet Drôles de filles (DDF)	CHF 18 116	CHF 22 500	CHF 22 500
SSA - Projet Structuration professionnelle	CHF 3 000	CHF 5 000	CHF 5 000
Loterie & autres - Projet Fête de l'Humour*			CHF 15 000
FONDS PROPRES			
Cotisations des membres	CHF 4 020	CHF 4 100	CHF 4 250
Participations aux formations	CHF 240	CHF 350	CHF 500
Autres	CHF 0	CHF 0	CHF 0
TOTAL DES RECETTES	CHF 52 876	CHF 65 450	CHF 82 750

* (en attente de confirmation)

RÉSULTAT	2024	2025	2026
Bilan	CHF 6 305	CHF 1 800	CHF 0

REMERCIEMENTS

SOUTIENS FINANCIERS

Etat de Fribourg – Direction de la formation et des affaires culturelles – Service de la culture.

Etat de Genève – Département de la cohésion sociale – Office cantonal de la culture et du sport.

Etat de Neuchâtel - Département de la sécurité, de la digitalisation et de la culture - Service de la Culture

Etat de Vaud – Département de la formation, de la jeunesse et de la culture – Service des affaires culturelles.

Etat du Valais – Département Santé, affaires sociales et culture – Service de la culture.

Office fédéral de la culture – Avec le soutien de l'Office fédéral de la culture.

RTS - Radio Télévision Suisse – Unité Jeune Public, Musique et Humour.

SSA – Société Suisse des Auteurs – Direction des affaires culturelles.

NOS COORDONNÉES

Union Romande de l'Humour

44, route Royale
1865 Les Diablerets

Julien Amey, secrétaire général – 079 379 54 06

secretaire@union-romande-humour.ch

IBAN CH36 0900 0000 1560 6483 5 (PostFinance)



ANNEXES



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES
HUMORISTES SUISSES FRANCOPHONES

– Une faïtière pour l'humour, cet art singulier –

SOMMAIRE DES ANNEXES

Sommaire des annexes au rapport d'activité	page 19
Revue de presse 2025	page 20
Manifeste pour la culture	page 22
Prises de position	page 24
Projet <i>Drôles de filles</i> 2025	page 28
Synthèses du groupe de travail genevois	page 35
Nos ressources en ligne	page 37

REVUE DE PRESSE 2025

YOANN PROVENZANO POUSSE UN COUP DE GUEULE CONTRE LE MONTREUX COMEDY

L'humoriste vaudois estime que le festival d'humour ne programme pas suffisamment d'artistes du cru. Il est largement soutenu par ses pairs. S'il assure ne pas remettre en cause «le talent» des artistes invités, il veut «pointer du doigt la faute professionnelle d'un festival qui n'a de suisse que les subventions». Par Fabien Eckert.

24 Heures - 20 novembre 2025

LE NOMBRE D'ENTREPRISES DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE AUGMENTE ALORS QUE LEUR NOMBRE D'EMPLOYÉS MOYEN DIMINUE

C'est le signe d'une précarisation dans ce secteur, relève le sociologue Olivier Moeschler, qui présente mardi dans La Matinale de la Radio Télévision Suisse (RTS) les résultats d'une étude de l'OFS. L'Office fédéral de la statistique (OFS) décrit dans une récente étude le travail et l'emploi au sein du secteur culturel. Premier constat: le temps partiel y est plus répandu que dans l'économie en général. Ainsi, le taux d'occupation moyen est de 67% contre 78%.

RTS - 10 juin 2025

L'INVITÉE DU 12H30 – QUITTERIE DULAU, MEMBRE DU COMITÉ DE L'UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Le journal de la mi-journée revient sur la présence des femmes en humour. Faire rire a longtemps été une prérogative exclusivement masculine. Les femmes sont malheureusement encore sous-représentées sur les scènes d'humour. L'URH propose donc de renforcer leur présence par un dispositif d'encouragement en collaboration avec le service public.

RTS - 28 mars 2025

REVUE DE PRESSE 2025

(SUITE)

ICI LA SUISSE – « DRÔLE DE FILLE », LA FORMATION POUR LES FUTURES HUMORISTES

Le sujet podcast de la RTS consacré à notre projet d'accompagnement des humoristes émergentes. Ce projet d'accompagnement artistique par l'association des humoristes suisses francophones a pour objectif de former et promouvoir les femmes en humour, avec le soutien financier du service public. En 2025, plusieurs artistes émergentes recrutées par l'URH suivront ainsi des modules de formation au jeu et à l'écriture durant certains week-end (stand-up, chronique radio et audio-visuel). Par Dominique Choffat.

RTS - 20 mars 2025

EN ROUE LIBRE AVEC L'UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

L'émission En Roue Libre sur la radio en ligne RedLine reçoit Julien Amey, Secrétaire général à l'Union Romande de l'Humour, l'association professionnelle des humoristes suisses francophones. Il y parle de l'association et de ses projets en compagnie de l'équipe des joyeux chroniqueurs et évoque avec beaucoup de sérieux notre drôle de métier.

RedLine Radio - 24 janvier 2025

MANIFESTE

DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET SYNDICALES DES ARTS ET DE LA CULTURE

Pour une augmentation des budgets alloués à la culture et à celles et ceux qui la font et la produisent.

Nous, signataires, demandons aux autorités cantonales et communales de Genève un engagement concret : garantir que tous·tes les artistes et acteur·ices culturel·les puissent vivre dignement de leur métier.

La culture, un bien essentiel

La culture est un besoin essentiel : un artisanat, des savoir-faire et des pratiques qui renforcent le lien social, offrent des espaces d'émancipation, d'expression et de réflexion, et stimulent notre capacité d'innovation. Elle participe au débat démocratique. Elle est un pilier de notre identité collective et de notre prospérité économique.

Un secteur vital pour l'économie genevoise

Selon une étude de 2023, les industries culturelles et créatives genevoises représentent 2,3 milliards de francs de valeur ajoutée, soit 4,4% du PIB cantonal et 5,7% des emplois*. L'argent investi dans la culture crée un cercle vertueux. Elle représente une économie locale et un secteur dynamique, créateur de richesse et d'emplois locaux.

Lutter contre la précarité

La crise du COVID-19 a révélé la précarité des artistes et des travailleur·ses culturel·les. Selon SuisseCulture Sociale, la majorité gagne moins de CHF 3'333.- par mois. Alors même que ces professionnel·les jouent un rôle essentiel dans notre société, beaucoup sont contraint·es de vivre dans la pauvreté. Sans amélioration de leurs conditions de travail, certain·es risquent de dépendre de l'aide sociale, ce qui représenterait à terme un coût important pour l'État.

Donner les moyens nécessaires à la politique culturelle cantonale

La nouvelle loi pour la promotion de la culture et de la création artistique (LPCCA), élaborée suite à l'adoption de l'IN 167 «Pour une politique culturelle cohérente à Genève» par 83% de la population genevoise en 2019, est un outil fort pour la politique culturelle. Cependant pour qu'elle puisse être mise en œuvre, elle doit être soutenue par un financement à la hauteur de ses ambitions.

C'est pourquoi nous demandons :

- Une augmentation significative des budgets culturels afin de garantir des conditions de travail dignes aux artistes et autres professionnel·les du secteur.
- La défense de conditions de travail justes, de tarifs professionnels et l'accès à des lieux de création décents.
- Un soutien durable au développement de nos carrières sur le long terme et à l'amélioration de notre couverture sociale.
- La valorisation de la création locale dans la programmation de nos institutions, vitale pour l'ensemble du secteur culturel et artistique.
- La réévaluation des missions et du cahier des charges des institutions afin que celles-ci garantissent aux productions programmées des conditions-cadres usuelles propres à leurs secteurs.

* Zurich Centre for Creative Economies, *Les empreintes créatives : économie culturelle et créative genevoise*, 2023.

- Une politique de soutien équitable qui tienne compte de la diversité des publics en assurant une pluralité des formes artistiques avec des moyens financiers adaptés aux besoins des acteur·ices culturel·les de chaque domaine et corps de métiers.
- Un calendrier officiel, un protocole de consultation transparent et la participation effective des organisations professionnelles pour tout projet ambitieux de politique culturelle.
- Le respect des pratiques démocratiques des organisations professionnelles et l'application d'une méthode de consultation transparente pour les objets qui concernent l'ensemble des acteur·ices culturel·les.
- La prise en considération des outils de réflexion existants, élaborés par les associations professionnelles.

1% pour la culture

Ce manifeste s'inscrit dans la dynamique portée par l'initiative « 1% pour la culture ». Allouer 1% du budget cantonal à la culture, c'est garantir un engagement concret et durable du canton en faveur des artistes et autres professionnel·les du secteur.

La culture mérite la reconnaissance et les investissements à la hauteur de son importance. Nous demandons aux autorités d'agir dès maintenant en investissant dans notre bien-être collectif, notre démocratie et notre avenir en luttant efficacement contre la précarité des acteur·ices culturel·les.

ORGANISATIONS SIGNATAIRES (par ordre alphabétique)

Action Intermittence - Organisation professionnelle tout secteur artistique

Association Genevoise des Métiers de la Danse (AGMD)

Coopérative Meriweza

Fédération genevoise des musiques de création (FGMC)

Grand Conseil de la Nuit (GCN)

Inarema

Syndicat Suisse Film et Vidéo - Pôle romand

Le comité de TIGRE

Union Romande de l'Humour - Association professionnelle des humoristes

Union Suisse des Artistes Musiciens (USDAM) - Section Genève

Visarte Genève

Syndicat Suisse Romand du Spectacle (SSRS)

Genève, novembre 2025

PRISES DE POSITION

DÉMOCRATISATION VS DÉMOCRATIE, LES POLITIQUES PUBLIQUES EN JEU

La démocratisation culturelle et la démocratie culturelle sont deux démarches distinctes qui visent à rendre la culture « plus accessible », mais elles l'envisagent de manière très différente.

La Démocratisation culturelle, c'est « Du grand art pour tous ». C'est la politique en cours depuis la fin du siècle dernier. C'est ainsi les pouvoirs publics et les institutions subventionnées qui définissent l'offre culturelle.

La Démocratie culturelle, c'est « De l'art par, pour et avec tous. » Le concept de démocratie culturelle s'est progressivement développé face au constat que l'accès à la culture pour tou.te.s n'est de loin pas une réalité. La démocratie culturelle met l'accent sur la participation active des citoyens à la création et à la diffusion culturelles, considérant que la culture ne doit pas être réservée à une élite, mais doit être co-construite par tous.

QUELLES POLITIQUES PUBLIQUES POUR UNE VRAIE DÉMOCRATIE CULTURELLE?

1. Démocratisation de l'accès à la culture:

- Décentralisation et accessibilité: Développer une offre culturelle diversifiée et accessible géographiquement, notamment dans les zones rurales et les quartiers défavorisés.
- Mettre en place des tarifs réduits ou gratuits pour les publics aux revenus modestes, les jeunes, et les étudiants.
- Infrastructures culturelles de proximité: Soutenir les initiatives culturelles locales, les centres sociaux, les bibliothèques, et les maisons de quartier.

2. Participation citoyenne et dialogue culturel:

- Ateliers participatifs: Organiser des ateliers de création artistique et de discussion sur des thématiques culturelles.
- Espaces de dialogue: Créer des lieux de rencontre et d'échange entre les artistes, les acteurs culturels, et le public.
- Éducation artistique et culturelle: Développer des programmes d'éducation artistique et culturelle à l'école et en dehors, dès le plus jeune âge.
- Conseils citoyens: Mettre en place des conseils citoyens composés d'habitants et d'acteurs locaux pour participer à la définition des politiques culturelles.

3. Valorisation de la diversité culturelle:

- Patrimoine immatériel: Reconnaître et valoriser les expressions culturelles populaires, les traditions locales, et le patrimoine immatériel.
- Soutien aux cultures minoritaires: Accorder une attention particulière aux cultures des minorités ethniques, linguistiques et sociales.
- Interculturalité: Organiser des événements, des festivals et des rencontres qui mettent en valeur la richesse de la diversité culturelle.

4. Rôle des institutions culturelles:

- Ouverture et transparence: Adopter une gestion transparente des institutions culturelles et impliquer le public dans leurs décisions.
- Professionnels de la culture: Former les professionnels de la culture aux enjeux de la démocratie culturelle et à l'accueil de publics diversifiés.
- Évaluation et suivi: Mettre en place des outils d'évaluation pour mesurer l'impact des politiques culturelles sur la démocratisation culturelle.
- Partenariats avec la société civile: Développer des partenariats avec des associations, des collectifs, et des initiatives citoyennes.

En résumé, une démocratie culturelle repose sur une approche inclusive, participative, et ouverte, où chacun.e a la possibilité de s'exprimer, de créer, et de contribuer à la vie culturelle de sa communauté.

Julien Amey, Secrétaire général

PRISES DE POSITION

ETAT DES LIEUX : LES ARTISTES QUESTIONNENT LA POLITIQUE DES GRANDES INSTITUTIONS

Pouvoirs publics et milieux culturels genevois se sont réunis le mercredi 15 octobre à l'occasion d'une **Journée de la condition professionnelle**. Cette rencontre a permis aux nombreuses organisations professionnelles et syndicales de la culture présentes de faire un point de situation sur les conditions de travail dans leurs domaines respectifs et de réfléchir à des axes prioritaires pour les améliorer.

Certain.e.s artistes serrent les dents

Lors des échanges avec la salle, on aura remarqué plusieurs interventions qui questionnent sans ménagement les grandes institutions : leur gouvernance, leur transparence, leur connection locale ou encore la disproportion des moyens alloués.

Cela met en lumière une fracture diffuse dans le milieu culturel. Il ne s'agit pas d'opposer les acteur-ice-s de la culture, mais de poser la question qui nous taraude:

Quelle finalité pour ces institutions? Quel équilibre des ressources allouées?

La politique culturelle genevoise privilégie clairement les institutions, l'excellence et le rayonnement, parfois au détriment de l'ancrage local, de la participation citoyenne ou d'une saine gouvernance.

De quelle culture avons-nous le plus besoin aujourd'hui pour faire face aux défis de notre époque ? D'une culture vivante, largement partagée, équitable, qui esquisse un récit commun qui participe à la cohésion sociale. Une culture diverse et horizontale dans laquelle chacun.e puisse trouver sa place.

En attendant ce jour rêvé d'une plus grande démocratie culturelle, beaucoup d'artistes continueront de... serrer les dents! Pardon, je voulais dire « serrer les rangs ».

Julien Amey, Secrétaire général

PRISES DE POSITION

LA MÉDIATION CULTURELLE, UN CONCEPT DÉPASSÉ?

Les associations **Culture Valais** et **artos** s'étaient associées pour organiser la quatrième édition de leur Forum Arts de la scène au Spot à Sion, le 19 septembre 2025 pour évoquer les enjeux de la médiation culturelle.

Trois intervenant·es spécialisé·es en la matière ont abordé la thématique de la médiation dans les théâtres. Ce forum, clôturé par un moment de réseautage, a permis au public de partager ses interrogations.

C'est quoi la médiation et pourquoi une oeuvre aurait-elle besoin d'un·e intermédiaire pour atteindre son public ?

La médiation désigne l'ensemble des actions qui favorisent la rencontre entre le public et l'oeuvre. La création contemporaine serait marquée par une forme de rupture entre les artistes et la population, un fossé que la médiation culturelle souhaite combler. Mais cette louable intention qui a été longtemps incarnée par des mesures d'accessibilité de l'information culturelle ou de réduction du prix des billets peine à surmonter le principal écueil (à une plus large participation) qui est « symbolique ». Car c'est bien notre capital culturel qui nous définit et nous distingue dans la hiérarchie sociale, dès le plus jeune âge.

La culture et son financement par les pouvoirs publics sont en effet des domaines de l'activité sociale où la domination symbolique des élites reste manifeste, où les disparités de moyens alloués – qui illustrent in fine de la reconnaissance – sont les plus marquées. C'est toujours aussi pertinent de lire le sociologue Pierre Bourdieu à ce propos.

Si l'on souhaite questionner la finalité de la médiation culturelle au regard de ces constats, il convient de redéfinir la finalité même des politiques culturelles. Entre une politique culturelle « du haut vers le bas » – soit la production d'oeuvres d'excellence dans un entre-soi qui nécessitent une médiation pour être « accessibles »- et la démarche opposée qui irait « du bas vers le haut », soit la participation du plus grand nombre à l'expression culturelle, à la co-construction d'un récit commun.

Un juste milieu doit ainsi être trouvé entre la culture institutionnelle (patrimoine, Beaux-Arts, institutions) et la socioculture. Entre les formes de culture héritées d'hier et celles qui s'inventent aujourd'hui ... pour mieux prendre en compte les attentes du public.

Une jeune participante de conclure avec la question provocante ; ne faudrait-il pas enfin décoloniser la médiation culturelle ?

Julien Amey, Secrétaire général

DRÔLES DE FILLES 2025

L'HUMOUR ÉMERGEANT AU FÉMININ À DÉCOUVRIR LE 18
JUN 2025 À LA CAVE DU BLEU LÉZARD



L'Union Romande de l'Humour présente

Drôles de filles

Un plateau d'humour au féminin

**Aurel
Camille Thiébaud
Eugénie Lapp
Marie Jane Saunders
Mica est là
Wendy Tokuoka**

présenté par
Sarah Mottet

**Le 18 juin 2025 à 20h
Cave du Bleu Léopard**

Entrée libre sur réservation
Avec le soutien de la RTS

Une nouvelle génération de l'humour au féminin à découvrir, avec Aurel, Camille Thiébaud, Eugénie Lapp, Marie Jane Saunders, Mica est là, et Wendy Tokuoka. Présentation par Sarah Mottet.

AUREL



Aurelia Loriol est une comédienne et humoriste. Sur scène, elle parle vrai, rit fort et aime faire rire plus fort encore. Entre stand-up, impro, audiovisuel et théâtre, elle explore les liens humains et les grands flops de la vie. Quand elle ne joue pas, elle écrit, beaucoup dans le train qu'elle aime appeler sa résidence secondaire.

[Instagram](#)

CAMILLE THIÉBAUD



Camille Thiébaud est une fribourgeoise d'origine broyarde, plutôt habituée aux scènes de théâtre, grâce à sa formation au Conservatoire de Fribourg, son stage aux Cours Florent et ses expériences en théâtre de rue. Sa carrière en tant que comédienne et actrice cumule déjà des expériences dans des publicités, un long-métrage, une mini-série et la mise en scène d'une pièce de théâtre. Dans sa vie de tous les jours Camille est enseignante dans un gymnase lausannois.

[Instagram](#)

EUGENIE LAPP



Eugénie est une humoriste lausannoise. Depuis plus de deux ans, elle monte sur scène pour mettre en lumière les problèmes du quotidien (et pas forcément les problèmes qu'on avait imaginé). Entre auto dérision, rage et émotion, Eugénie tente de trouver des solutions...

[Instagram](#)

MARIE-JANE



Marie Jane Saunders est une humoriste genevoise adepte de l'humour zéro déchet, un concept néo-contemporain favorisant le compostage de blagues lorsque celles-ci ne peuvent pas être recyclées. Fondatrice du média digital Don't Be Trashy, elle monte sur scène afin de convertir l'humanité au wokisme sous le couvert d'un sketch humoristique.

[Instagram](#)

MICA EST LÀ



Micaela est une improvisatrice depuis maintenant trois ans. Elle s'entraîne à Impro Suisse, Alliance Créative et à la FIG. Elle a aussi été sélectionnée pour être dans l'équipe de la Suisse pour le mondial d'improvisation junior 2025 qui se tiendra en Belgique. Elle se passionne depuis quelques temps pour d'autres formes d'humour et décide de se lancer pour la première fois dans le stand-up cette année. Son rêve: devenir comédienne, humoriste et actrice.

[Instagram](#)

WENDY TOKUOKA



Wendy est comédienne d'improvisation théâtrale depuis 2014. Elle est membre de la Cie des Orbes, et co-fondatrice de la Cie des 2 Marchés, la Cie Tempo et le collectif Super Merci. Elle a joué dans la série « Bon Ben Voilà » produite par la RTS ainsi que dans le long-métrage « Miracle ». Arbitre pour l'AVLI depuis 2019, elle est engagée dans cette association depuis 2016, pour laquelle elle a exercé au comité durant 4 mandats. Elle complète sa carrière artistique avec une formation musicale et une pratique de la danse classique. Au quotidien, Wendy est architecte scénographe.

[Instagram](#)

SYNTHESE

GROUPE DE TRAVAIL GENEVOIS SUR LA CONDITION PROFESSIONNELLE DES ARTISTES

Remerciement à

Département de la cohésion sociale, service cantonal de la culture (SCC)

Thierry Apothéloz, Conseiller d'Etat, Cléa Redalié, Cheffe de service
Jérôme Soudan, Conseiller culturel, Emma Fuentes, Assistante (PV)

Département de l'économie et de l'emploi (DEE)

Delphine Bachmann, Conseillère d'Etat

Ville de Genève, DCTN, service culturel

Myriam Jakir Duran, Cheffe de service, Jakob Graf, Conseiller culturel

Association des communes genevoise (ACG)

Faïtières et autres partenaires

Merci pour ces riches échanges qui permettent de mettre en lumière la diversité de nos professions.

Etat des lieux et constats concernant l'humour

Plus de 120 lieux et scènes accueillent l'humour romand sous toutes ses formes; du stand-up au théâtre, seul·e ou accompagné·e, de l'impro aux revues. Et plus de cinquante Comedy Clubs dédiés au stand... le public est au rendez-vous!

La Suisse a (enfin) la côte !

La scène suisse de l'humour a le vent en poupe, les artistes romand.e.s arrivent à une certaine maturité et on le entend enfin quotidiennement sur France Inter et ailleurs. Par contre, la précarité de leur quotidien est réelle.

Diversité et fragmentation

Nos membres vivent des situations très différentes avec comme points communs une pluri-activité "forcée", souvent un métier alimentaire à côté, peu de subventions publiques, pas ou peu de structures de productions/diffusion, des engagements courts "à la journée", rarement salariés... donc sans assurances sociales et la nécessité de se produire dans des représentations privées pour compléter leurs engagements. Certaines personnes travaillent pour les théâtres institutionnels dans des conditions acceptables (contrat salarié), mais la nouvelle jeune génération d'artistes qui émergent de l'improvisation et du stand-up vit la même précarité professionnelle que les musiques actuelles. —> [Voir notre sondage professionnel](#)

L'argent, nerfs de la guerre

Nos travaux ont ouvert des pistes intéressantes. Qu'il s'agisse de promouvoir des recommandations tarifaires, de financer une coopérative de portage salarial et un dispositif d'encouragement à la professionnalisation, ou de mieux soutenir les structures de production, toutes les solutions évoquées impliquent cependant une augmentation des moyens financiers, l'argent reste donc le nerf de la guerre dans ces questions de professionnalisation.

Merci au service public

Heureusement, et contrairement à d'autres disciplines, les humoristes bénéficient grandement des radios et de la TV pour promouvoir leur carrière et compléter leurs revenus (RTS, La Première, Couleur 3, ainsi que les antennes privées). Le service des médias publics injectent ainsi 300 millions par année dans la production culturelle romande.

Perspectives et souhaits

Valoriser l'humour, un art singulier qui dépasse les disciplines

Reconnaître le théâtre d'humour, le stand-up et l'improvisation théâtrale comme des arts vivants qui renouvellent et élargissent positivement le public des arts de la scène. Soit une magnifique porte d'entrée vers le théâtre pour un large public de jeunes.

Mieux soutenir les artistes de l'humour et inclure à ce soutien les organisations "intermédiaires" qui sont indispensables à la structuration de leur carrières ; administrateurs, producteurs, diffuseurs, comedy clubs,... Les humoristes pourraient-ils être inclus dans le dispositif **INAREMA** ?

Pour une véritable démocratie culturelle

Le canton et les communes sont appelés à se concerter pour définir une politique culturelle à l'échelle du canton, c'est un moment historique, un rendez-vous à ne pas manquer. Nous espérons que ces "nouveaux moyens financiers" seront mieux répartis à l'avenir entre la conservation du patrimoine et la création contemporaine, entre les Beaux-Arts et les cultures dites *populaires*.

Car le patrimoine culturel de demain est en construction par les artistes d'aujourd'hui, ils et elles ont besoin d'être soutenu.e.s dans leur mission essentielle : celle de créer du sens et de la cohésion, ici et maintenant.

Nous plaidons donc pour une véritable **démocratie culturelle** par les pouvoirs publics, entendue comme l'implication et la reconnaissance du plus grand nombre à co-construction de la vie culturelle. Les politiques de "démocratisation" précédemment déployées ont clairement atteint leurs limites et ne répondent pas forcément aux attentes du public.

Pour une politique culturelle à l'échelle romande

La Suisse romande est un petit territoire, vite étroit pour un.e artiste qui ambitionne une carrière professionnelle. A l'heure où les artistes sont appelé.e.s à être plus mobiles, entrepreneuriales et professionnel.le.s que jamais, il importe que les cantons portent une politique commune qui dépassent les limites du **principe de subsidiarité**, qui lui aussi a atteint ses limites.

Les Diablerets, le 28 juin 2025

Pour le comité :

Julien Amey, Secrétaire général

RESSOURCES EN LIGNE

Soit des informations utiles à la profession, compilées et disponibles sur notre site Internet :

INFOS UTILES

Quelques contacts et ressources professionnelles incontournables pour les humoristes.

[Consulter](#)

ANNUAIRE

Connectez-vous avec les réseaux du théâtre et de l'humour. Consultez notre annuaire professionnel avec plus de 300 entrées.

[Consulter](#)

LES SCÈNES ROMANDES

Un listing de plus de 120 lieux et scènes de Suisse romande qui accueillent l'humour sous toutes ses formes.

[Consulter](#)

POLITIQUE CULTURELLE

La politique culturelle en Suisse repose sur le principe de subsidiarité, par lequel la responsabilité du soutien revient à l'entité compétente la plus proche de ceux qui sont directement concernés par cette action.

[Consulter](#)

FONDATIIONS CULTURELLES

Une sélection de fondations qui soutiennent la culture, ainsi que des conseils pour rédiger sa demande de subventions.

[Consulter](#)

FORMATIONS

Bien qu'il n'existe pas de formation à l'humour, diverses possibilités sont à disposition des jeunes humoristes de Suisse romande.

[Consulter](#)

REVUE DE PRESSE

Une sélection d'articles consacrés à l'URH et à l'humour romand sur le plan collectif.

[Consulter](#)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

URH



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES
HUMORISTES SUISSES FRANCOPHONES

