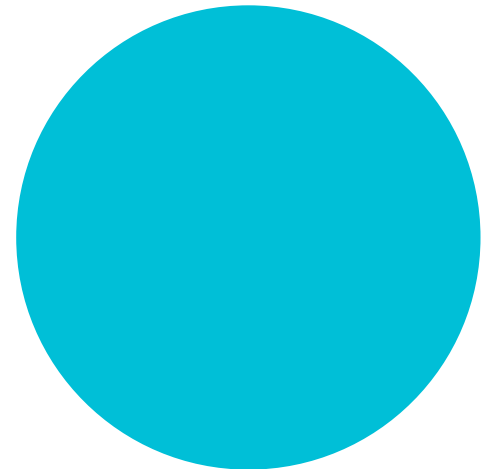
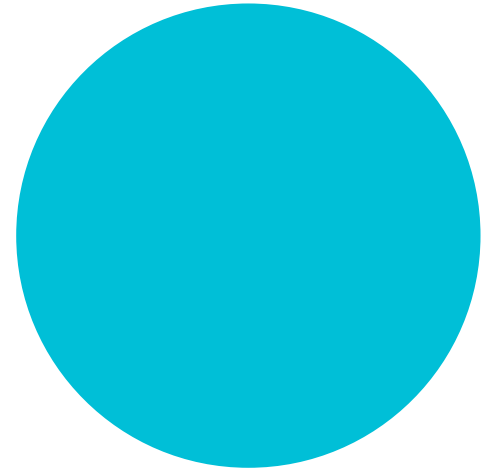


Comprendre, relier, renforcer l'accès à l'information culturelle : rencontre autour des "bureaux culturels"

Un workshop proposé par la Conférence romande des chef-fes de
service et délégué-es aux affaires culturelles – CDAC

1^{er} septembre 2025, 13h30 – 17h00



Mots de bienvenue

- Mélanie Cornu
 - Présidente de la CDAC
 - Déléguée aux affaires francophones et bilingues de l'Office de la culture du canton de Berne et Déléguée du Conseil du Jura bernois à la culture
- Michelle Dedelley
 - Cheffe du service Culture – Jeunesse – Affaires scolaires, Ville de Renens
- Cléa Redalié,
 - Membre de la CDAC, responsable de l'axe 3 pour la stratégie « Vers un espace culturel latin »
 - Cheffe du service de la culture du canton de Genève

Déroulé du workshop

13.30 – 13.45	Mots de bienvenue et introduction	En plénum Salle Le Rural
13.45 – 14.30	Présentations des bureaux culturels • Association BURO - FR • Bureau des compagnies – GE • Culture Valais - VS • fOrum culture – BE/JU • Plateforme Culture NE – NE	En plénum Salle Le Rural
14.30 – 16.00	Ateliers	En groupe Rez-de-chaussée
16.00 – 16.15	Pause	Restaurant
16.15 – 17.15	Restitution & conclusion	En plénum Salle Le Rural
17.15 – 18.30	Apéritif	Restaurant

Présentation des bureaux culturels

- Association BURO par Nicolas Berger et Fred Guillaume
- Bureau des Compagnies par Marc-Erwan Le Roux
- Culture Valais par Sarah Mi-Song Bürer
- fOrum culture par Lionel Gafner
- Plateforme Culture NE par Marie-Thérèse Bonadonna

Association BURO



Origine

- Création de l'association : 28 février 2023
- Lancement du service de permanence : 8 novembre 2023
- À la suite d'un projet de transformation :
 - Une étude de la situation économique et juridique des artistes
 - Plusieurs recommandations dont la création d'un centre de compétences et de soutien.

Structure du bureau

- 1 chef de projet à 50% puis 60%
- Forme associative, 7 membres fondateurs·rices
- Mandat de prestation du Canton de Fribourg et de la Ville de Fribourg
- Pour 4 ans
- Financement : Loterie Romande, Canton, Ville

Missions

Amélioration de la situation économique et juridique des acteurs·rices culturels·les + soutien administratif :

- Amener de l'information
 - Où trouver quoi? Quelles démarches à entreprendre? Comment ça fonctionne?
- Faire monter en compétence
 - Jusqu'à l'autonomie
 - Accompagnements sur mesure, avec des spécialistes
- Faire évoluer les perceptions
 - Faire prendre conscience de problématiques, démystifier le travail administratif (ou artistique)
 - Tant pour les acteurs·rices culturels·les que pour les institutions

Champs d'action

- Territoire couvert : l'ensemble du canton de Fribourg
- Domaines couverts: l'ensemble des domaines culturels/artistiques
 - *Arts vivants, Musique, Art plastiques, Cinéma, Littérature, etc.*
- Champs d'intervention: toutes questions administratives
 - Gestion admin/salariale, Statut d'indépendant, Demande de subventions, Contrat, Prévoyance professionnelle, Comptabilité, Déclarations fiscales, etc.
- Public-cible :
 - *Artistes et acteurs·rices culturels·les (+ proches diplômés·es)*
 - *Professionnels·les (→ salaire/honoraire)*
 - *Personnes morales et personnes physiques*

Prestations proposées

Mise à disposition de ressources	Ressources documentaires et modèles disponibles lors d'accompagnements. Ressources d'information générale (liens vers faitières, organismes de soutien, formations, etc.) sur notre site - en construction -
Relai d'informations	Pas de relai d'information Les services de la culture du Canton et de la Ville de Fribourg envoient régulièrement des news qui relaient les appels, les concours, les délais, etc.
Guichet et permanence	Permanence téléphonique les mardis, gratuite, sur rendez-vous, confidentiel et anonyme Accompagnement en présentiel, gratuit, avec spécialiste
Formations	Pas pour le moment
Autres	Co-organisation de la journée de la culture 2024 avec la Ville de Fribourg sur le thème «Métier: artiste!»

Thématiques récurrentes : Financement/subventions, Statut employeur/salarié, Statut d'indépendant, Chômage

Accessibilité

- Les services sont gratuits pour les bénéficiaires
- Disponible toute l'année

Perspectives

- Renforcer les collaborations (services de l'Etat, partenaires sociaux)
- Finaliser les ressources et la documentation

Défis

- Pérenniser le financement (selon projet de loi)
- Dépasser le statut de projet pilote

Bureau des Compagnies

Scènes du Grütli - Genève



Origine

➤ Lieu et date du début de l'activité

Ouverture du Bureau des Compagnies au sein du Théâtre du Grütli, à Genève, en septembre 2018

➤ Raisons et motifs de l'initiative

Mettre à disposition certaines ressources structurelles du Théâtre du Grütli (personnel, espace) pour soutenir les porteurs et porteuses de projet dans le domaine des arts vivants, indépendamment de la programmation du lieu

➤ Évolutions notables depuis le début

D' une permanence hebdomadaire d'information et de conseils à une plateforme pluridisciplinaire

- développement des collaborations pour améliorer les services de la permanence
 - accueil récurrent d'expert-es dans les domaines de la musique et des arts visuels au cours de la permanence (deux fois par mois)
 - accueil récurrent d'un pool de juristes pour des entretiens - gratuits - sur rdv à la suite de la permanence (toutes les deux semaines)
 - accueils ponctuels de guichets de financement au cours de la permanence
- augmentation et diversification des séances d'information (accueil de faïtières genevoises, collectivités publiques, structures intercantionales...)
- participation à des initiatives tierces au niveau local et national (Hospice Général, artlink) par la mise en place d'ateliers et de rdv individuels

Structure du bureau

➤ Nombre de personnes EPT et organisation

Une personne assistée ponctuellement par l'équipe du théâtre pour assurer les permanences, l'organisation des événements, la communication et le développement des services proposés. Estimation à 0.4 EPT (2 personnes pour 0.5 EPT dès septembre 2025).

➤ Gouvernance

Le Bureau des Compagnies est une initiative du Théâtre du Grütli, association dont la direction est nommée par la Ville de Genève pour un à deux mandats de 3 ans. Ce service fait partie du projet culturel et artistique de la direction actuelle et participe à la mission de service public dévolue par la Ville de Genève.

➤ Financement

Le Bureau des Compagnies bénéficie de la subvention municipale accordée au Théâtre du Grütli et formalisée dans la convention triennale encadrant les activités générales du Théâtre. Un financement complémentaire sous la forme d'une convention quadriennale avec le Canton de Genève est en attente de validation auprès du Conseil d'Etat.

Missions

Aucune mission spécifique n'est définie précisément par l'autorité de tutelle.

Le soutien est conditionné au respect des missions générales du Théâtre du Grütli, à savoir notamment *soutenir la création indépendante locale et régionale en mettant à disposition ses ressources sur le plan artistique, technique et administratif.*

Un objectif et des indicateurs sont toutefois précisés en annexe de la convention, aux fins d'évaluation : *mettre à disposition les services du Bureau des Compagnies, structure de conseils, d'échanges, de rencontres, de formation à l'intention des acteurs culturels.*

Les indicateurs concernent le nombre de bénéficiaires et le nombre d'ateliers thématiques ou séances d'information organisés.

Champs d'action

Territoire couvert :

Essentiellement canton de Genève (80%), canton de Vaud (10%), autres cantons et étranger (10%)

➤ Domaines couverts:

- Théâtre (45%)
- Danse (12%)
- Autres disciplines (43%) : musique et arts visuels principalement, audiovisuel, cirque, stand-up, podcast, manifestations culturelles, programmes de résidence...

➤ Public-cible :

- professionnel·les
- individus et personnes morales
- artistes, porteurs et porteuses de projets culturels

Prestations proposées

Mise à disposition de ressources	Uniquement sur demande, en fonction des besoins identifiés lors de l'entretien. Ressources : essentiellement des modèles de statuts, fiches de paie, budgets, mais également des contacts (recherche d'administrateur.ices, relai auprès d'autres professionnel·les). Communication par email (documents pdf, liens internet, adresses mail).
Relai d'informations	Newsletter trimestrielle (calendrier des présences d'expert·es, des séances d'informations et autres actualités du Bureau des Compagnies + relai vers une sélection d'appels à projets, mises au concours, etc...).
Guichet et permanence	Permanence hebdomadaire 9h-17h en continu sans rdv + espace de co-working Entretiens individuels gratuits sans limitation de durée avec le personnel du théâtre et/ou ponctuellement avec des spécialistes d'autres disciplines artistiques Rdv téléphoniques et visioconférences sur demande – le jour de la permanence.
Formations	Formations ponctuelles (ateliers) dédiées à des artistes ayant un parcours migratoire, ainsi qu'à des artistes bénéficiaires de subsides de l'Hospice Général; présentations sur la comptabilité, gestion de projets, mise en place d'une fiche technique, inclusion. Mise à disposition des espaces du théâtre auprès d'Artos et de la FC pour des formations payantes, accueil de l'AVDC, des RP Danses pour des ateliers.
Autres	Nombreuses séances d'informations sur des thématiques très variées, données par des conseiller·es culturel·les au niveau municipal, cantonal, intercantonal (Reso, Corodis, Artes & Comoedia, Observatoire romand de la culture), national (Pro Helvetia). Partage d'expériences «entre pairs» : bureaux de production, compagnies, faïtières genevoises.

Accessibilité

➤ Coût pour les bénéficiaires?

Tous les services sont gratuits

➤ Fréquence des services?

Permanence hebdomadaire, chaque lundi (pause sur les périodes de vacances scolaires)

- accueil en continu de 9h à 17h (dernière personne accueillie)
- présence d'un·e expert·e musique une fois par mois (2 heures de présence le temps de la permanence)
- présence d'un groupe d'expert·es arts visuels (ville, canton, visarte) une fois par mois (2 heures de présence le temps de la permanence)
- entretiens individuels sur rdv auprès de juristes/avocat·es toutes les deux semaines à la suite de la permanence (3 rdv de 30 minutes)

Séances d'informations : une à deux par mois

Ateliers : ponctuels (3 en 2024, 5 en 2025)

Perspectives

➤ Projets, orientations

Développer les ressources du Bureau des Compagnies (notamment en termes de personnel).

Développer la qualité des conseils, la précision des informations communiquées lors de la permanence : notamment par le développement et la consolidation d'une base de ressources documentaires et de contacts, ainsi que la mise en place d'une veille.

Préciser l'identité et les activités du Bureau des Compagnies afin d'en développer la complémentarité avec les services et projets des autres structures constituant le réseau professionnel de la culture, au niveau local et régional.

➤ Contraintes, défis

Trouver un équilibre entre les activités courantes - et principales - du Théâtre (programmation, coproduction, accueil du public...) et les activités du Bureau des Compagnies.

Identifier les structures actives dans le réseau culturel genevois, romand, suisse, leurs activités actuelles, les projets soutenus par les politiques culturelles municipales et cantonales.



✂ultur Wallis
Culture Valais

Culture Valais

Présentation des bureaux romands - 01.09.2025

Une association
créée en 2010 par
le Canton du Valais
et l'Union des
Villes valaisannes

Art Valais - Résidence Mont d'Or



Créée dans le but
de voir se renforcer
la collaboration
entre les villes et
l'Etat du Valais à la
demande des élus
communaux et
délégués à la
culture.

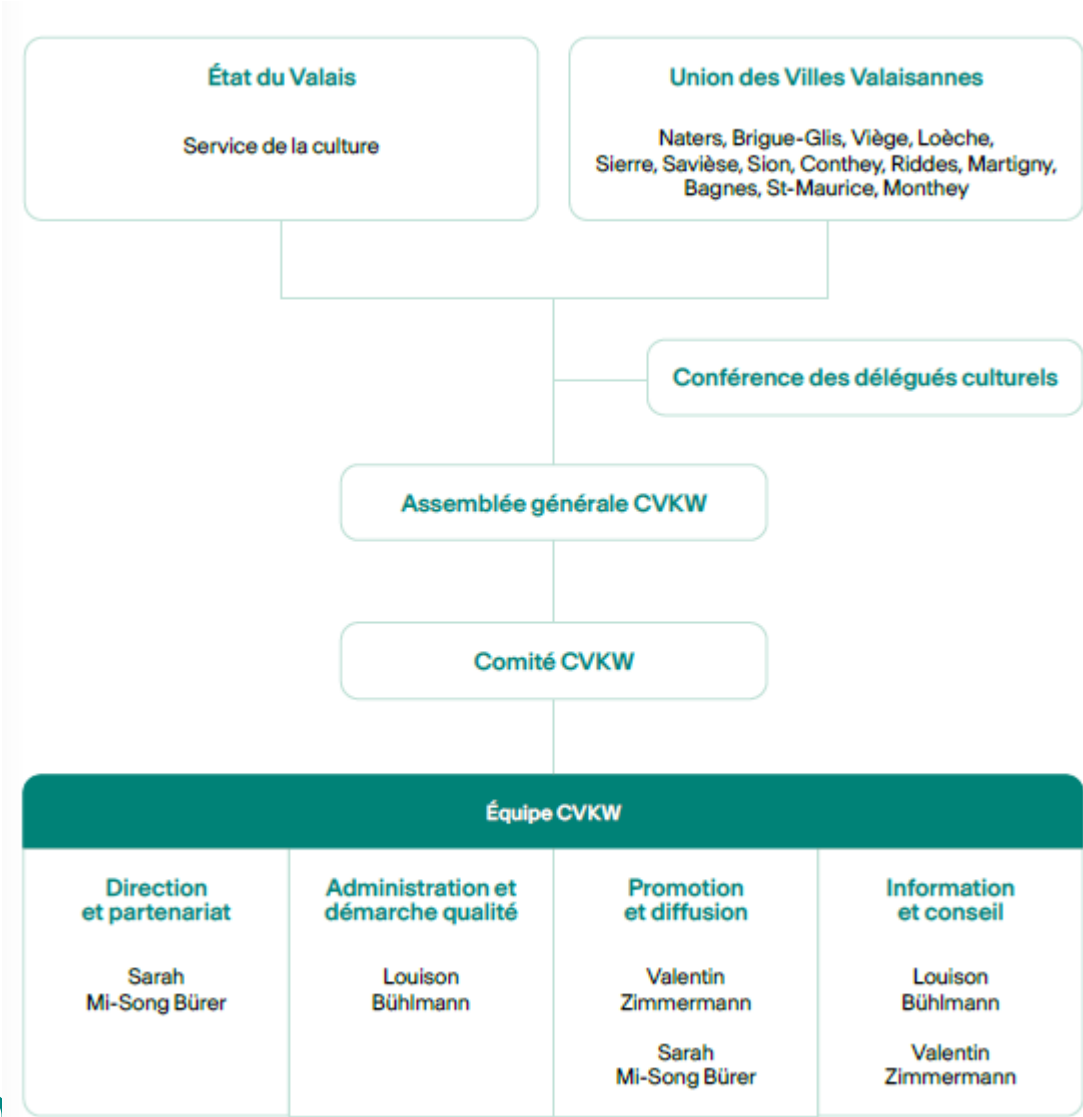
PALP Festival – Col du Lein © Cyril Perregaux



Changement notable: en 2015 l'association se dote d'une direction pour la consolider et l'autonomiser et clarifier ses missions.



Structure



Financement

• Canton	23%
• Loterie Romande	17.5%
• Villes/Communes	11.5%
• Projets/Mandats	45%
• Autres	2.9%
• Cotisations	0.1%

**Culture Valais est
au service des
acteurs culturels
professionnels
valaisans de tous
domaines
confondus et du
grand public.**

Raphael Stucki © Musées cantonaux du Valais. Colin Sautier



Missions principales



Promotion & diffusion

Promotion et aide à la diffusion d'artistes, d'événements et d'institutions culturels



Information & conseil

Information et conseil aux artistes ainsi qu'aux acteurs culturels valaisans



Réseau & partenariats

Mise en réseau et création de partenariats avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques



Promotion & diffusion

Zermatt Unplugged - ©Roberto Caviezel



Promotion & diffusion

Site internet - 250'000 utilisateurs actifs

Le site interne de Culture Valais comprend

- L'agenda culturel en ligne avec **plus de 4'000 événements** par année (passerelles avec d'autres sites)
- **851 profils d'artistes et de collectifs d'artistes pro** valaisans
- Emplois et concours
- 1001 conseils: informations & annuaires (associations, institutions et organisation d'événements)
- Etc.



[Agenda culturel](#)

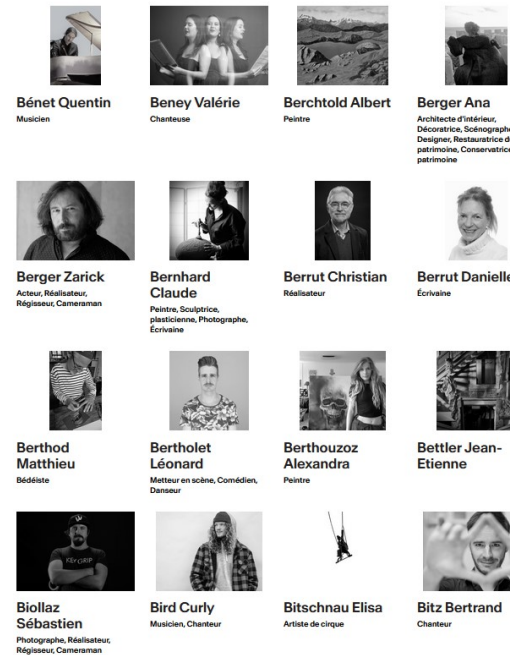
CHOISISSEZ VOTRE SORTIE !

 Où sortir ?

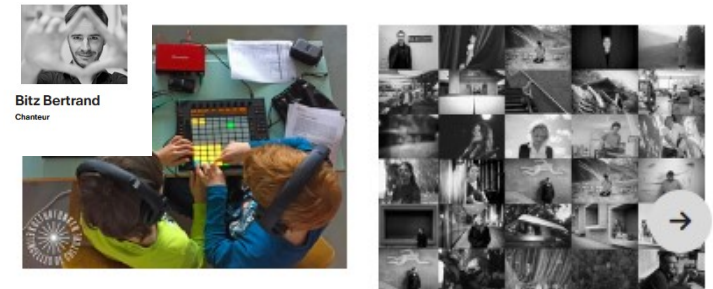
 Quand sortir ?

 Quel genre de sortie ?

 Des besoins particuliers ?



SAUTÉS DU MOMENT
Contournables



Promotion & diffusion

Réseaux sociaux

Communiquer pour faire rayonner
la culture valaisanne à l'intérieur et
à l'extérieur du canton

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- YouTube
- Spotify ou Mx3.ch



instagram.com/culturevalais



Promotion & diffusion

Portraits d'artistes

Culture Valais produit de contenus audio et vidéo destinés à visibiliser les acteurs culturels émergents ou confirmés

- **Portrait** (3-4 min.)
- **Podcast** (20 minutes)
- **Interview "A la carte"** (30 secondes)



musicien – Jonas Imhof

Promotion & diffusion

Aide à la diffusion

- Des liens privilégiés avec des grandes manifestations favorisent la programmation d'artistes valaisans.
- En représentant le Valais dans des **concours et foires d'art nationales et internationales**, Culture Valais aide à la diffusion des artistes valaisans.

Zermatt Unplugged 2022 / ©Nicole Roetheli





Information & Formations

Foyer Théâtre Les Halles - © Florence Zufferey



Information & conseil

Bureau d'information

En 2024, notre bureau d'information a répondu à près de **270 sollicitations**. Les thématiques fréquentes pour lesquelles Culture Valais est sollicitée:

- Mise en réseau
- Communication
- Financements
- Questions administratives



Information & conseil

Formations et rencontres

Culture Valais organise une formation par mois, dans le but de participer à la professionnalisation des acteurs culturels valaisans et de favoriser les échanges.

- **Questions juridiques** : Droit d'auteur, contrats, statut d'indépendant, statut de salarié, charges sociales, TVA, association, LPD...
- **Communication**: RP, réseaux sociaux...
- **Administration**: comptabilité, recherche de fond
- **Gestion de projets**: Médiation culturelle, diffusion, bénévolat, réseau,...





Prestations - Réseau & partenariats

Rendez-vous de la Culture – Foire du Valais / © Weina Venetz



Réseau & partenariats

Evénements CVKW

La Foire du Valais sert de caisse de résonance au **Rendez-vous de la Culture** (+300 participants).

Le **KulturTräff** est son pendant dans le Haut-Valais (+60 participants).

Culture Valais organise d'autres **temps de rencontres et d'échanges**, dont: Café Culturel, Forum Arts de la scene, Forum Culture et Durabilité, Mölkky Session.

KulturTräff 2024 / ©Mathias Steiner



Réseau & partenariats

Médias

Les partenariats medias ont une double vocation: **faire connaître** et valoriser l'offre culturelle valaisanne, mais également **promouvoir** les artistes valaisans auprès du grand public.

- **Radio** – Radio Chablais, RRO, Rhône FM
- **Presse** – Le Nouvelliste, WB
- **TV** – Canal9

CULTURE

MAI 2025 ■ NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

PORTFOLIO
**LE PORT FRANC
VU PAR
YVES BOCHATAY**

RENCONTRE
**LE RAPPORT
À LA LITTÉRATURE
DE MARLÈNE MAURIS ET
SARAH JOLLIEN-FARDEL**

DOSSIER

Comment faire de l'art sa profession

Réseau & partenariats

Collaborations inter-sectorielles

- En collaborant avec Valais/Wallis Promotion, Culture Valais souhaite renforcer la valorisation de la culture comme **force motrice** du canton.
- Culture Valais, le service de la Culture et le service de l'économie, du tourisme et de l'innovation collaborent sur la question de **l'économie créative et culturelle**.
- Culture Valais travaille main dans la main avec le **service de la Culture**, qui la mandate régulièrement pour l'organisation d'événements



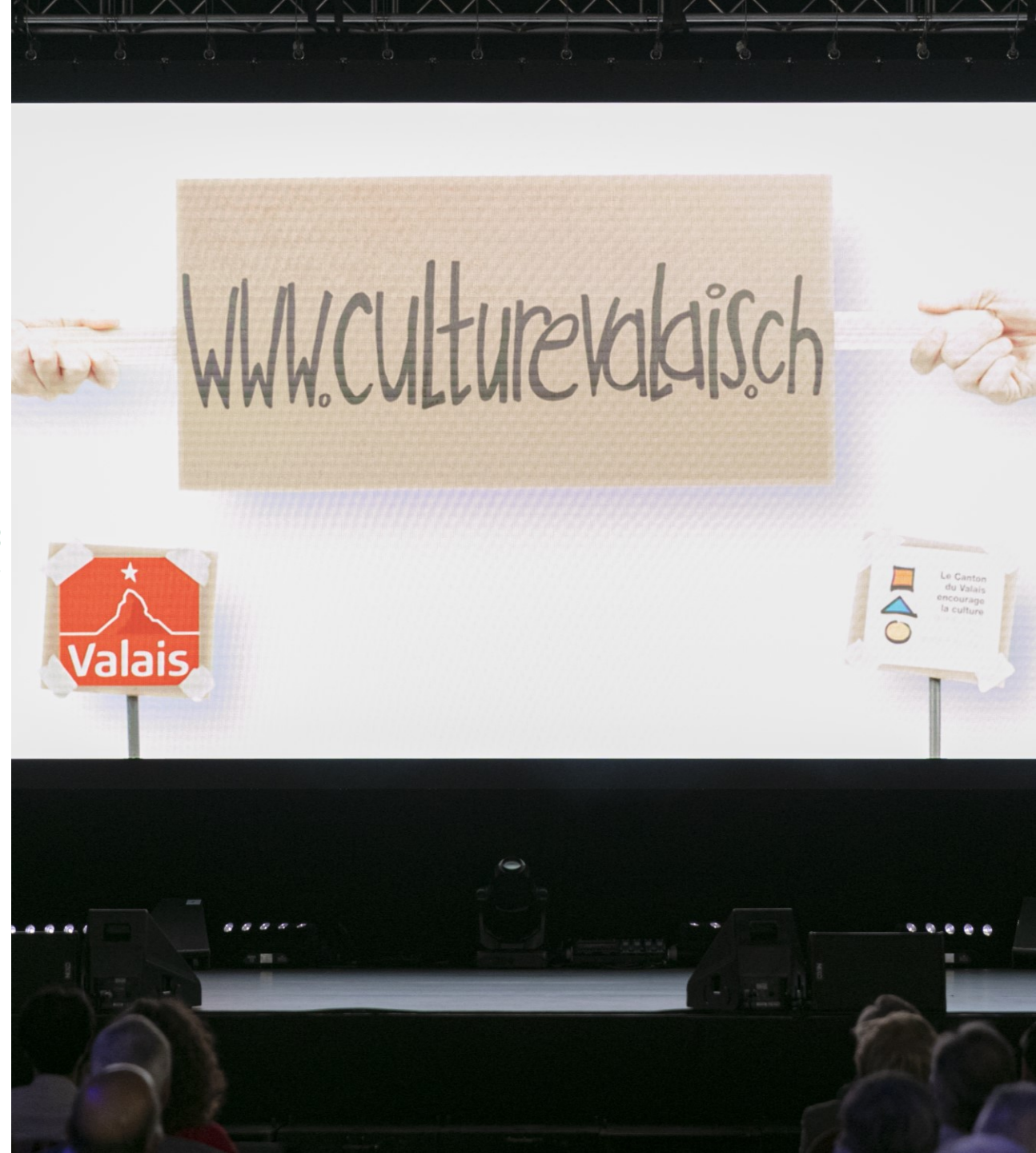
Ces prestations
sont accessibles
gratuitement pour
les acteurs
culturels, à
l'exception des
formations qui
sont proposées à
des tarifs modérés.

Raphael Stucki © Musées cantonaux du Valais. Colin Sautier



Les défis et perspectives

- Rester pertinent (formation interne, développement technologique, suivi de l'évolution du milieu, etc.)
- Bilinguisme
- Ressources (2.5 EPT) VS recherche de nouveaux mandats et dév. des prestations
- Financement
- Visibilisation de l'agenda culturel
- Pérennisation et développement de l'Abobo



Kultur Wallis Culture Valais

culturevalais.ch | kulturwallis.ch



Bureau culturel du fOrum culture

**fOrum
culture**

Origine

- Forum culture : réseau des arts de la scène sur le Jura bernois, le Jura et Bienne. Actuellement 489 membres, 327 individus, 162 associations. Accompagnement ponctuel de nos membres dès 2016, développement sous forme de bureau culturel dès 2023
- Constat du besoin grandissant du terrain en terme de conseils, orientation, accompagnement
- Au début permanences de conseils ; développement de l'offre vers des permanences thématiques, des formations continues et des rencontres type tables rondes

Structure du bureau

- Actuellement 1.5 EPT répartis sur 3 personnes au sein du fOrum culture, mais le bureau culturel ne représente qu'une petite partie de notre activité et de nos missions. Estimation de 0.3 EPT pour le bureau culturel.
- Association : AG > comité > personnel (ce dernier est en charge du bureau culturel)
- Contrat de prestations de 4 ans avec le Conseil du Jura bernois. Financement actuellement exclusivement bernois (hors cotisations des membres)

Missions

- Fédérer les institutions et acteurs culturels du domaine des arts de la scène du territoire regroupant le Jura bernois, la ville de Bienne et région ainsi que le canton du Jura ;
- Soutenir en premier lieu les arts de la scène ;
- Promouvoir la création culturelle de ses membres issus de son territoire et favoriser son rayonnement ;
- Concevoir et/ou **accompagner des projets visant au développement culturel de son territoire** ;
- Encourager le dialogue et la **mise en commun des envies et besoins de ses membres** ;
- **Mettre en commun les moyens logistiques de ses membres** ;
- Assurer une bonne irrigation de ses activités sur l'entier du territoire ;
- Développer ses actions en tenant compte de spécificités des différentes régions de son territoire ;
- Développer ses actions de manière complémentaire aux autres structures culturelles de la région

Champs d'action

- Territoire couvert : Jura bernois, Jura, Bienne
- Domaines couverts:
 - *Arts de la scène*
- Public-cible : membres du fOrum culture
 - *Professionnel et amateur*
 - *Personnes morales et physiques*
 - *Artistes et acteur-ices culturel-les*

Prestations proposées

Mise à disposition de ressources	Annuaire des membres, petites annonces, plateforme de mutualisation de matériel et d'espaces de travail. Tout est accessible via notre site internet.
Relai d'informations	Appels à candidature, concours, recommandations, nouveautés, ... via une lettre d'informations mensuelle à destination de nos membres.
Guichet et permanence	En moyenne 8 permanences thématiques de 3 heures par an, données par des spécialistes. Ouvertes à nos membres, jauge max. 10 personnes par permanence (échange de pratiques).
Formations	En moyenne 4 formations par an, dont 1 à 2 en collaboration avec d'autres structures (artos, CULTURL, ...). Payantes avec importantes réductions pour nos membres. Exemples de thématiques traitées : diffusion, recherche de fonds, communication, mediatraining, comptabilité, gestion de projets, ...
Autres	1 format table ronde par an

Thématiques récurrentes : recherche de fonds, diffusion, chômage et intermittence, gestion RH, ...

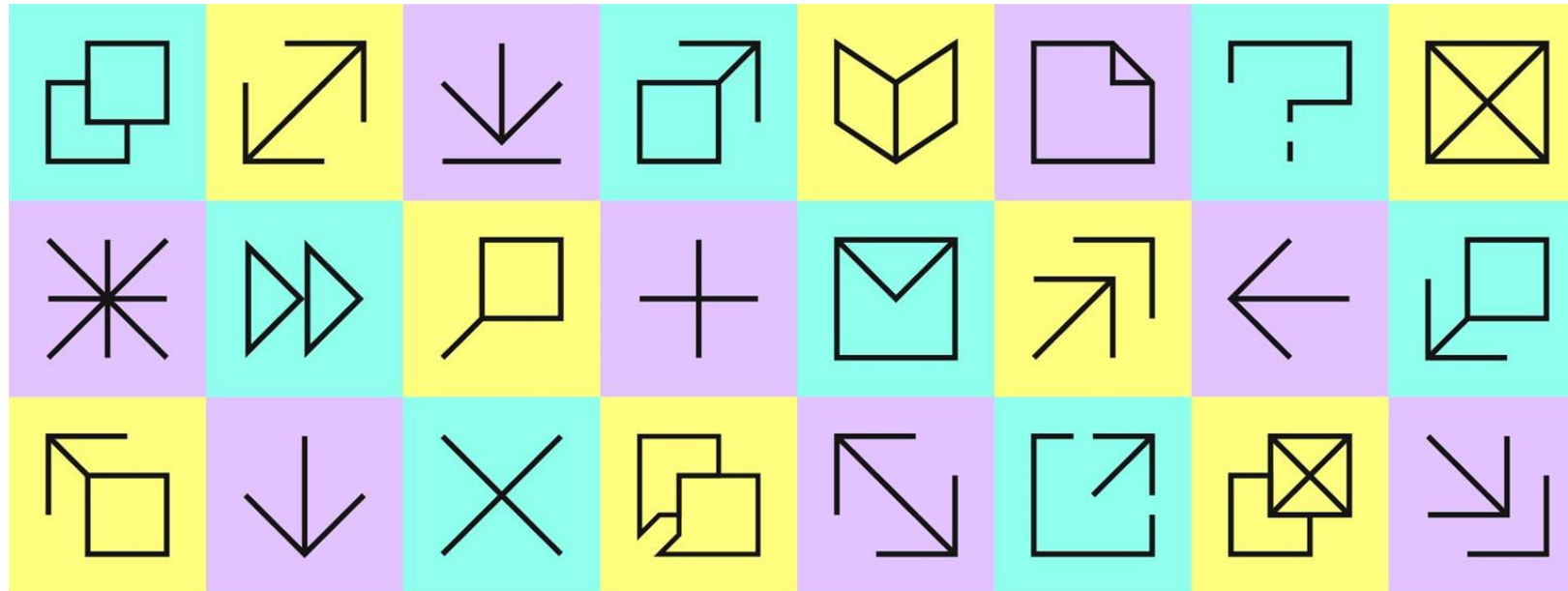
Accessibilité

- Permanences thématiques gratuites, réservées aux membres
Formation payantes, importantes réductions pour nos membres
Tables rondes gratuites, ouvertes à toutes et tous
- Permanences thématiques 8x/an
Formations 4x/an
Tables rondes 1x/an

Perspectives

- Développer l'offre
 - Développer le réseau de partenaires (permanences, formations, tables rondes, personnes ressources)
 - Coordonner, mutualiser les offres avec les bureaux culturels de l'Arc jurassien et de la Suisse romande
- Une partie de l'offre du bureau culturel rentre dans la catégorie «formation» et peut être délicate à financer via les enveloppes culturelles. Trouver des financements externes, notamment des autres régions de notre territoire.

PLATFORME CULTURE NE



Origine

➤ *Lieu et date du début de l'activité*

- Projet de transformation débuté en automne 2022
- Mise en ligne du site internet décembre 2023
- Premières permanences janvier 2024

➤ *Raisons et motifs de l'initiative*

- Répondre aux besoins d'informations et de conseils (expérience Covid)
- Porte d'entrée pour l'ensemble du tissu culturel

➤ *Évolution notable depuis le début*

- Thèmes plébiscités (comptabilité, structuration)
- Diversité des participant-es

Structure du bureau

➤ *Nombre de personnes EPT et organisation*

1 personne à la coordination – EPT 0,3

➤ *Gouvernance*

Plateforme Culture NE est gérée par une association, dont le comité (employeur de la structure) se compose de 4 personnes.

➤ *Financement*

Plusieurs entités apportent leurs contributions à Plateforme Culture NE : Le canton de Neuchâtel, la Ville de Neuchâtel, la Ville de La Chaux-de-Fonds, les communes de Milvignes et du Val-de-Travers. La volonté du comité est d'élargir la participation du projet à d'autres communes et d'ainsi diversifier les subventions.

Missions

- Informer et centraliser (appels à projets, formations, FAQ)
- Accompagner via des permanences gratuites
- Promouvoir la culture locale avec le projet «Artistes en lumière»

Champs d'action

- *Territoire couvert* : Canton de Neuchâtel
- *Domaines couverts*: tous domaines culturels confondus
- *Public-cible* :
 - Acteur-trices culturel-les
 - Professionnel-les et amateur-es
 - Personnes physiques et personnes morales

Prestations proposées

Mise à disposition de ressources	<i>via le site internet :</i> – liste des adresses utiles (autorités publiques, bureaux culturels et permanences, faîtières, association, fondations et groupements, agendas culturels) – FAQ (trouver un exemple de statuts d'association, comment monter un budget, etc)
Relai d'informations	<i>via le site internet :</i> – relai d'opportunités neuchâteloises, romandes et suisses – relai de formations ou tables rondes <i>Relai via newsletter (une fois tous les 2-3 mois)</i> – focus sur certaines opportunités – focus sur certaines formations – information sur les permanences
Guichet et permanence	<i>Permanences données 2 fois par mois. Inscription obligatoire via le site internet.</i> <i>Thèmes abordés : comptabilité et gestion administrative (personne physique ou morale), recherche de fonds, communication, droits d'auteurs (littérature, arts de la scène, musique), booking, diffusion, déclaration impôt, administration de tournée, juridique.</i>

Accessibilité

➤ *Coût pour les bénéficiaires?*

Permanences gratuites, sur inscription.

➤ *Fréquence des services?*

Permanences deux fois par mois par des intervenant·es externes à la structure.

Chaque permanence porte sur un thème spécifique, qui varie à chaque fois. Un après-midi comprend 6 entretiens individuels gratuits de 40 minutes chacun.

Lors de ces rendez-vous, les participant·es abordent les questions ou cas concrets mentionnés au moment de leur inscription et sur lesquels l'intervenant·e à pu se renseigner / travailler en amont.

Perspectives

➤ *Projets, orientations*

- Élargir l'audience de PCNE et toucher plus de participant-es (campagne de communication)
- Créer et maintenir un dialogue entre les services de l'état et les acteur-trices culturel-les

➤ *Contraintes, défis*

- Identifier les contraintes des acteur-trices culturel-les et s'adapter aux changements.
- Développer les permanences en trouvant des thèmes rassembleurs
- Être connu et reconnu comme structure de référence auprès des diverses associations et acteur-trices culturel-les.

Ateliers de groupe

- **Atelier A**

Quels sont les besoins des acteur-ices culturel-les en termes d'information ?

➤ Animé par Lionel Gafner

- **Atelier B**

Quel est le rôle des bureaux culturels?

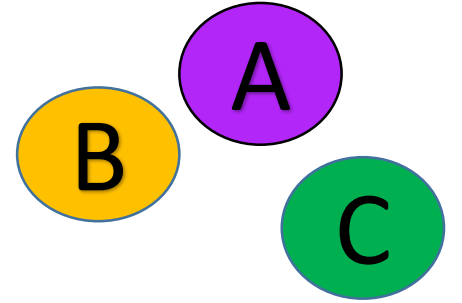
➤ Animé par Sarah Mi-Song Bürer

- **Atelier C**

Renforcer les collaborations pour améliorer l'accès à l'information culturelle?

➤ Animé par Pauline Steiner et Marc-Erwan Le Roux

Déroulé des ateliers



- Chacun-e passe dans chaque atelier selon l'ordre préétabli
- 20 minutes par atelier; 5 minutes entre les ateliers
- Boissons en self-service au restaurant
- A l'issue des ateliers : 15 minutes de pause puis retour dans la salle Le Rural pour la restitution (à 16h15)

BONS ECHANGES!