
UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

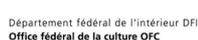
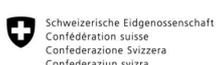
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

URH



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES
HUMORISTES SUISSES FRANCOPHONES

– *Une faïtière pour l'humour, cet art singulier* –



SOMMAIRE

Le mot de la Présidente	page 3
Présentation	page 4
Le comité en 2024	page 6
Nos activités en 2024	page 7
Bilan comptable	page 10
Rapport des vérificatrices aux comptes	page 14
Perspectives 2025	page 15
Budget 2025/2026	page 16
Remerciements et coordonnées	page 17

ANNEXES

Sommaire des annexes au rapport d'activité	page 19
Sondage professionnel 2024	page 20
Communiqué de presse <i>Drôles de filles</i>	page 24
Revue de presse 2024	page 29
Recommandations tarifaires	page 31
Liens utiles	page 34
Nos ressources en ligne	page 35

Les Diablerets, le 8 mai 2025

UNE FAÏTIÈRE POUR L'HUMOUR, CET ART SINGULIER

Chères et chers membres,
Chères et chers partenaires,

J'ai le plaisir de vous transmettre notre rapport d'activité 2024. C'est l'occasion de vous présenter le bilan d'une année 2024 qui voit l'association enfin sur les rails financièrement, ce qui permet de penser de nouveaux projets.

Cette "troisième" année d'activité aura ainsi permis d'ancrer notre projet avec les actions concrètes suivantes ; casting et accompagnement de l'humour au féminin en collaboration avec la RTS, organisation de formations et stages, tenue d'un sondage professionnel, recherche de fonds, rencontres, lobbying et consultations avec le monde politique, communications sur les réseaux et ressources en ligne...

Le travail de représentation et de valorisation de notre métier auprès des partenaires culturels et des autorités est un engagement de longue haleine, souvent peu visible mais nécessaire. Il importe d'être partie prenante partout où c'est possible pour défendre l'humour et une approche inclusive de la culture.

Enfin, j'aimerais rappeler que le coeur de notre association ne bat qu'au rythme de l'implication de ses membres, que j'invite donc chaleureusement à investir nos différentes actions. Nous sommes toujours à l'écoute de vos suggestions et remarques.

Dans l'attente du plaisir de vous retrouver très prochainement pour de nouveaux projets à mener ensemble, acceptez, chères et chers membres, chères et chers partenaires, nos meilleures salutations.

Brigitte Rosset, Présidente



PRÉSENTATION

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Notre association oeuvre à fédérer les artistes, les soutenir et promouvoir leur reconnaissance. Elle a été fondée en 2020 par un réseau qui réunit aujourd'hui une centaine d'humoristes de Suisse romande et leurs représentant·e·s.

L'Union s'engage pour promouvoir le métier sous toutes ses formes ; du stand-up au théâtre, seul·e ou accompagné·e, de l'impro aux revues, à la radio ou en Comedy club. Elle poursuit les objectifs suivants :

- **Sensibiliser** à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier ;
- **Représenter** et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels ;
- **Faciliter** les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller ;
- **Favoriser** le rayonnement et la diffusion de l'humour romand, en Suisse et à l'international.

LES MEMBRES ACTIF·VE·S

Plus de quatre-vingt membres actif·ve·s (84 cotisations versées en 2024, 73 l'an précédent) complété·e·s d'une vingtaine de membres fondateurs soit un réseau de plus d'une centaine d'humoristes romand·e·s : (En rouge les adhésions en 2024)

Marion Agoston, Bruno Alves, Donatienne Aman, Noël Antonini, Pierre Aucaigne, Tiziano Avola, Jean-Luc Barbezat, Loïc Bartolini, Philippe Battaglia, Bastien Bergès, Sylvie Berney (Les Sissi's), **Pascal Bernheim**, Blaise Bersinger, **Laurence Bisang Bernheim**, Gaspard Boesch, Jacques Bonvin, Aude Bourrier, Christophe Bugnon, Karine C, Nina Cachelin, Aurélie Candaux, **Camille Carron**, Cinzia Cattaneo, Philippe Cohen, Eric Constantin, Julie Conti, Sébastien Corthésy, Aatma Coutard, Jeremy Crausaz, Anthony Crettex, **Benjamin Décosterd**, Charlotte Dechristé, Alessandro De Lucia (De Lux), Laurent Deshusses, Nathalie Devantay, Marc Donnet-Monay, DOS, Loïc Dumas, Jérémie Ecoffey, **FORMA**, **Frani Elle**, Blake Eduardo, Kevin Eyer, Estel Fogo, Sylvie Galuppo (Les Sissi's), David Charles Haerberli, Carlos Henriquez, Ulivo Jo, Vishal Joneja, **Alexandre Kaspar**, Nadim Kayne, Sabrina Khoualed, Jessie Kobel, Alexandre Kominek, Vincent Kucholl, Yann Lambiel, Adrien Laplana, Capucine Lhemanne, Vanessa Lépine, Ivan Madonia, Yann Marget, Antoine Maulini, Jacques Métrailler, **Pierre Miserez**, **Elina Morf**, **Sarah Mottet**, Yacine Nemra, Barnabé Noël, Charles Nouveau, Bruno Peki, Isabelle Qwitterie, **Simon Rattaz**, Patrick Raval, Raynald, Frédéric Recrosio, Redka, Yvan Richardet, Mirko Rochat, **Fabrice Rodieux**, Simon Romang, Brigitte Rosset, Emilien Rossier, **Julien Rossier (Lord Betterave)**, Cedric Sassi, Christian Savary, Antoine Schaub, Adrien Scolari, Jean-Charles Simon, Karim Slama, Stephano Strambaci, **Mehidin Susic**, Guisepppe Tenore, **Lucas Thorens**, **Stéphane Tirelli**, Damian Veiga, David Vida, Sandrine Viglino, **Pascal Vincent**, Thomas Wiesel, **Marie-Anne Wimpf** et Jean-Marc Zraggen.

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

LES MEMBRES FONDATEUR·TRICE·S

Thibault Agoston, Noël Antonini, Pierre Aucaigne, Tiziano Avola, Jean-Luc Barbezat, Loïc Bartolini, Blaise Bersinger, Gaspard Boesch, Alain Boon, Jacques Bonvin, Christophe Bugnon, Karine C, Aurélie Candaux, Philippe Cohen, Sébastien Corthésy, Jeremy Crausaz, Renaud De Vargas, Nathalie Devantay, Marc Donnet-Monay, Jean-Louis Droz, Jérémie Ecoffey, Blake Eduardo, Kevin Eyer, Estel Fogo, Lionel Frésard, Arek Gurunian, David Charles Haeberli, Carlos Henriquez, Nadim Kayne, Jessie Kobel, Vincent Kucholl, Yann Lambiel, Capucine Lhemanne, Ivan Madonia, Antoine Maulini, Thierry Meury, Elina Morf, Jérôme Mouttet, Marie-Eve Musy, Pierre Naftuleŧ, Laurent Nicolet, Charles Nouveau, Julien Opoix, Bruno Peki, Yoann Provenzano, Isabelle Quitarie, Frédéric Recrosio, Nathanael Rochat, Mirko Rochat, Thierry Romanens, Simon Romang, Brigitte Rosset, Emilien Rossier, Julien Rossier, Jean-Charles Simon, Karim Slama, Julien Sonjon, Jérémy Vaillot, Sandrine Viglino, Thomas Wiesel.

ADHÉSION

Peut demander à devenir membre de l'association : tout·e artiste francophone domicilié·e en Suisse pratiquant l'humour ou toute personne représentant directement et de manière exclusive les intérêts d'un·e artiste romand·e. Seules les personnes physiques peuvent adhérer à l'association.

Le Comité propose chaque année à l'Assemblée générale une liste de nouveaux membres approuvée par ses soins. L'Assemblée Générale doit alors entériner à la majorité la proposition du Comité.

LES PARTENAIRES

Action Intermittence – Association pour l'amélioration du statut d'intermittent.

Artos – Association au service des professions de la scène culturelle romande.

SSA – Société Suisse des Auteurs et Direction des affaires culturelles.

Syndicat Suisse Romand du Spectacle – Informations et conseils en droit du travail.

Task Force Culture Romande – L'URH est membre de cette coordination culturelle.

LE COMITÉ EN 2024

Le comité a été élu pour une durée de trois ans par l'Assemblée générale qui s'est tenue le 5 février 2024. Il est représentatif des différentes régions romandes et sa composition actuelle est la suivante :

BRIGITTE ROSSET (PRÉSIDENTE)

Comédienne genevoise, auteure et metteuse en scène, Brigitte Rosset, oeuvre dans le domaine culturel depuis plus de 30 ans. Elle incarne seule ou accompagnée le rire au féminin. Elle a reçu le prix suisse du théâtre décerné par l'Office fédéral de la culture en 2015 et elle s'engage aujourd'hui pour la promotion des humoristes.

FRÉDÉRIC RECROSIO (démission à l'été 2024)

Humoriste, comédien, chanteur, chroniqueur et auteur originaire du Valais, Frédéric Recrosio a tout fait ! Il a notamment joué et écrit pour plusieurs éditions de la *Revue de Cuche et Barbezat*. Il est actuellement Directeur artistique du Théâtre Boulimie à Lausanne.

VANESSA LÉPINE

Humoriste francophone basée en Suisse, dont la pointe d'accent québécois révèle l'origine, Vanessa Lépine produit des scènes à Zurich, Bâle et Lausanne après avoir lancé le Comedy Club 13 à Lausanne.

QUITTERIE DULAU

Après avoir été coach professionnelle et formatrice à la prise de parole, Quitterie Dulau qui pratique le théâtre, l'improvisation et le stand-up depuis son enfance a définitivement embrassé la scène pour devenir humoriste, autrice, comédienne et chroniqueuse.

DAVID-CHARLES HAEBERLI

Plus connu sous le pseudonyme de MC ROGER, David-Charles Haeberli est chanteur, danseur, auteur et compositeur. Il s'est imposé dans le paysage de l'humour grâce à ses vidéos parodiques en ligne et il contribue activement à la Revue Neuchâteloise.

NOS ACTIVITÉS EN 2024

Nos projets de soutien et de promotion du métier d'humoriste s'articulent autour de trois axes stratégiques :

Communication – Sensibiliser à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier.

Représentation – Représenter et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels.

Soutien – Faciliter les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller.

[Lire la suite](#)

RECOMMANDATIONS TARIFAIRES

Nos recommandations tarifaires précisées

Une nouvelle version de nos recommandations mise à jour avec des définitions (comme les critères qui justifient d'un statut professionnel) et des liens utiles vers différentes catégories d'artistes qui vivent des enjeux similaires, à titre de comparaison.

[Lire la suite](#)

SONDAGE PROFESSIONNEL

Pour mieux cerner la situation des membres

L'Union a mené un nouveau sondage en 2024 auprès de ses membres pour mieux cerner leurs situations professionnelles et leurs attentes. Le taux de participation tourne autour de 25%. Les résultats illustrent une grande variété de situations et sont comparés avec le précédent sondage en 2022.

[Lire la suite](#)

FORMATION

Stages professionnels et partage de savoirs

Livré-e à lui-même, les débuts d'un·e humoriste sont les plus critiques. Nous souhaitons donc investir le champ de la formation en collaboration avec les acteurs concernés. Nous souhaitons organiser des ateliers et workshops qui les familiarisent avec les enjeux professionnels, et dans lesquels auteurs, metteurs en scène, scénographes, agents et producteurs se succèdent pour partager leurs savoirs et se rendre disponibles aux échanges.

[Lire la suite](#)

SOUTIEN À L'ÉCRITURE

Prix et bourses en collaboration avec la SSA

Depuis 2023, la Société suisse des auteurs (SSA) a mis en place un nouveau dispositif de soutien au développement et à l'écriture de spectacles d'humour originaux en collaboration avec l'URH.

En plus des trois bourses de CHF 6'000.- déjà prévues pour les "artistes émergent.e.s" et qui incluent les services d'un accompagnateur ou accompagnatrice durant la période d'écriture, seront attribuées trois nouvelles bourses pour des "artistes confirmé.e.s".

[Lire la suite](#)

SOUTIEN INDIVIDUEL

Permanence de conseil

Pour accompagner les membres dans la création, diffusion et promotion de leur spectacle, l'Union propose désormais une permanence de conseil, qui fait appel à des professionnel·le·s expérimenté·e·s, et ce dans tous les domaines du métier : artistique, administratif, technique ou en lien avec la communication.

[Lire la suite](#)

LOCAUX DE RÉPÉTITION ET DE CAPTATION

Une collaboration avec le Théâtre Boulimie

Le Théâtre Boulimie soutient la réalisation de projets d'humour et met à disposition deux locaux d'environ 100m² chacun pour accompagner la création. Il s'agit d'une salle de répétition sonorisée ainsi que d'un studio d'enregistrement vidéo et audio. Ce studio a été financé par un projet de transformation, en lien avec la Société Suisse des Auteurs (SSA) et l'Union Romande de l'Humour (URH). Nos membres bénéficient ainsi de prix avantageux sur la location de ces installations.

[Lire la suite](#)

DIALOGUE AVEC LES AUTORITÉS

L'Union participe aux différentes consultations du monde politique

Avec pour objectif de représenter et défendre les intérêts particuliers de nos drôles de métiers auprès des instances publiques, l'Union s'est activement engagée dans les processus de consultation mis en place par plusieurs cantons romands. C'est le cas à Genève avec la consultation cantonale concernant la nouvelle loi sur la culture ainsi que le groupe de travail qui réunit les faïtières culturelles pour penser le statut des artistes. Ces consultations ont également porté leurs fruits dans le canton de Vaud.

[Lire la suite](#)

LE PROJET DRÔLES DE FILLES

Encourager l'humour au féminin (projet avec la RTS)

Les femmes sont malheureusement encore sous-représentées sur les scènes d'humour. L'URH propose donc de renforcer leur présence par un dispositif d'encouragement en collaboration avec le service public. Il s'agit d'accompagner de jeunes femmes débutantes par des professionnel-le-s. du métier.

Pendant plusieurs mois, sept jeunes talents recrutées par l'Union ont ainsi suivi des modules de formation au jeu et à l'écriture (stand-up et chronique radio). L'accompagnement a débouché sur plateau d'humour au féminin organisé le 19 juin.

[Lire la suite](#)

UNE CERTAINE RECONNAISSANCE

Petit à petit, l'oiseau fait son nid

Nos efforts pour ancrer l'Union Romande de l'Humour comme un partenaire incontournable et un pôle de compétence pour l'humour commencent à porter leurs fruits. En 2024, pas moins de 8 bailleurs nous ont accordé leur soutien ; l'État de Vaud (20'000.-), la RTS (17'000.-), l'État de Genève (10'000.-), la SSA (3'000.-), l'État du Valais (2'000.-), et enfin l'État de Fribourg (500.-). Si certaines sommes sont encore symboliques pour le moment, la dynamique de reconnaissance est cependant bien enclenchée.

[Lire la suite](#)

2024 EN QUELQUES CHIFFRES

Mais quand on aime, on ne compte pas ?

- 10 journées de formations destinées aux Drôles de Filles
- 9 Newsletters adressées aux membres et partenaires (plus de 300 contacts)
- 50 Rendez-vous par le secrétariat et le Comité
- 84 Cotisations versées par les membres (79 en 2023)
- 161 Articles publiés sur nos différents supports (163 en 2023)
- 1083 Abonn.e-s tous supports confondus (857 en 2023)

COMPTES ANNUELS 2024



Attestation d'établissement des comptes

Suite à la mission de tenue de la comptabilité que vous nous avez confiée, nous attestons par la présente avoir établi les comptes annuels de la société susmentionnée.

Nous avons réalisé la saisie de vos états financiers uniquement sur la base des informations et documents que vous avez bien voulu nous transmettre, conformément aux dispositions légales en vigueur en Suisse et selon les principes comptables généralement admis. Nous ne sommes pas intervenus sur :

- Inventaire physique des stocks
- Inventaire physique des immobilisations
- Confirmation de solde auprès de tiers
- Contrôles visant à déceler des erreurs, actes illégaux ou autres irrégularités
- Évaluation du contrôle interne au sein de votre structure

Nous n'avons pas effectué d'audit ou de révision desdits comptes, et par conséquent, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit ou de révision sur ces comptes.

La responsabilité de l'établissement des états financiers vous incombe.

Yverdon-les-Bains, le 08/04/2025

Deskmachine Sàrl

Deskmachine sàrl | CHE-300.783.289
Route de Lausanne 17, 1400 Yverdon-Les-Bains
+41 21 552 05 26 | contact@deskmachine.ch | www.deskmachine.ch

BILAN 2024

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
ACTIF	36 615.13	33 282.40
Actifs circulants	36 615.13	33 282.40
Trésorerie	14 115.13	32 885.20
1010 CCP 15-606483-5	14 115.13	32 885.20
Créances résultant de livraisons et prestations	22 500.00	0.00
1100 Créances envers des tiers suisses	22 500.00	0.00
Actifs transitoires	0.00	397.20
PASSIF	36 615.13	33 282.40
Capitaux étrangers à court terme	25 385.00	28 357.05
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de services	2 335.00	3 200.00
2000 Créanciers	2 335.00	3 200.00
Passifs transitoires	23 050.00	25 157.05
2300 Passifs transitoires	23 050.00	25 157.05
Capitaux propres	11 230.13	4 925.35
Bénéfice/perte résultant du bilan	11 230.13	4 925.35
2970 Bénéfice / perte reporté	4 925.35	11 468.80
2979 Bénéfice / perte de l'exercice	6 304.78	-6 543.45

COMPTES DE RÉSULTATS 2024

	31.12.2024	31.12.2023
Chiffre d'affaires	57 516.05	42 284.00
Cotisations des membres	4 020.05	5 700.00
Subventions VD	20 000.00	10 000.00
Subventions FR	500.00	500.00
Subvention GE	5 000.00	5 000.00
Subvention VS	2 000.00	2 000.00
Autres produits	25 996.00	19 084.00
Charges directes	-17 813.34	-17 676.70
Charges directes de marchandises et prestations	-17 813.34	-17 676.70
Résultat brut d'exploitation	39 702.71	24 607.30
Charges de personnel	-27 127.51	-31 149.35
Charges salariales	-21 000.00	-24 400.00
Salaires	-21 000.00	-24 400.00
Charges sociales	-4 521.00	-4 776.79
AVS, AI, APG	-1 990.60	-2 434.35
Prévoyance professionnelle LPP	-1 680.00	-1 937.36
Assurance-accidents AAP/AANP	-168.00	-151.24
Assurance perte de gain IJM/CM	-218.40	-253.84
Impôts à la source	-464.00	0.00
Autres charges de personnel	-1 606.51	-1 972.56
Autres charges du personnel	4.20	4.99
Frais de formation	-680.00	0.00
Frais de voyages	-930.71	-567.60
Frais de repas	0.00	-1 409.95
Résultat brut après charges de personnel	12 575.20	-6 542.05
Autres charges d'exploitations	-6 195.60	-2 870.50
Loyers	-1 200.00	-1 200.00
Charges de véhicules et de transport	0.00	0.00
Honoraires pour fiduciaire	-1 059.82	-1 424.80
Leasing et location logiciels	-834.04	-245.70

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Frais informatique et consommables	-2 490.00	0.00
Publicité	-611.74	0.00
Résultat d'exploitation avant amortissements, intérêts et impôts (EBITDA)	6 379.60	-9 412.55
Amortissements	0.00	0.00
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	6 379.60	-9 412.55
Résultat financier	-74.82	-60.00
Autres charges financières	-63.24	-60.00
Perte de différence de change	-42.20	0.00
Produits financiers	24.31	0.00
Gain sur différences de change	6.31	0.00
Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)	6 304.78	-9 472.55
Résultats exceptionnels et hors exploitation	0.00	2 929.10
Produits extraordinaires, exceptionnels ou hors période	0.00	2 929.10
Résultat de l'exercice avant impôts	6 304.78	-6 543.45
Charges d'impôts	0.00	0.00
Résultat de l'exercice (Bénéfice ou perte)	6 304.78	-6 543.45

RAPPORT DE VÉRIFICATION

Rapport des vérificatrices des comptes relatif à l'exercice 2024 à l'attention de l'Assemblée générale du 26 mai 2025

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de vérificatrices des comptes de l'URH, nous avons procédé, selon le mandat que vous nous avez confié lors de l'assemblée générale du 5 février 2024, au contrôle des comptes pour l'année 2024, arrêtés au 31 décembre.

Le Secrétaire général nous a fourni toutes les pièces nécessaires et a répondu à nos questions à notre satisfaction. Nous avons constaté que les bilans et les comptes de pertes & profits concordent avec les comptabilités et que ces dernières sont tenues avec exactitude en collaboration avec la fiduciaire Deskmachine.

Sur la base de notre examen, nous recommandons l'adoption des comptes annuels 2024 de l'association sous leur forme présente et de donner décharge au secrétaire, M. Julien Amey, et au comité. Les comptes 2024 clôturent, avec des charges à hauteur de 51'212 CHF.- et des recettes à hauteur de CHF 57'516.-, soit un bénéfice de CHF 6'304.- L'exercice précédent en 2023 s'étant soldé par une perte d'un montant de 6'543.-, le bilan cumulé des années 2023 et 2024 est donc une perte de CHF 239.- Le capital propre au 31 décembre 2024 se monte à 11'230.- CHF.

Le comité est responsable des comptes annuels, notre mission consiste à les contrôler. Nous confirmons satisfaire aux exigences requises en termes de compétences et d'indépendance.

Avec nos meilleures salutations.

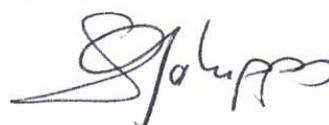
Fait à : Les Diablerets, le 2 mai 2025.

Les vérificatrices des comptes :

Sylvie Berney



Sylvie Galuppo



PERSPECTIVES 2025

DE NOUVEAUX PROJETS

Il y a tout à faire !

L'association dispose maintenant d'une petite assise qui permet de penser de nouveaux projets en 2025, notamment **une deuxième volée** de jeunes femmes à accompagner, une **résidence artistique** et une **rencontre professionnelle** en collaboration avec Boulimie, un contrat de prestation avec la SSA, de nouveaux outils en ligne, dont un **annuaire** de l'humour et des projets pour la scène en Suisse et à Paris.

[Lire la suite](#)

UN COMITÉ ENGAGÉ

Renforcer et stabiliser le comité

Les deux dernières années ont vu la composition du comité passablement modifiée avec plus de départs que d'arrivées, la dynamique qui en résulte est fragile. Vous avez des idées, des envies ou projets qui serviraient la profession de manière collective ? Vous avez envie de vous impliquer, de contribuer aux débats et de définir les actions ou formations proposées par l'association ? Vous êtes les bienvenue·e·s pour participer au comité directeur qui se réunit en visio-conférence tous les premiers lundis du mois à midi.

[Lire la suite](#)

FORMATIONS SUR MESURE

Merci de nous communiquer vos envies et besoins

Nous souhaitons proposer des rencontres et stages en lien avec la professionnalisation de notre drôle de métier, notamment certains aspects administratifs. Nous sommes en train de constituer un pool d'intervenant.e·s pour ce faire. Les sujets identifiés pour le moment sont le statut d'artiste indépendant, le développement de carrière, la diffusion, la communication et les réseaux sociaux, entre autres... D'autre part, les membres bénéficient d'un prix réduit (-50%) pour toutes les formations proposées par **Artos**.

[Lire la suite](#)

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU STAND-UP

Ouvrir le débat avec les acteur·ice·s culturel·le·s ?

Si l'Union se réjouit de voir la scène du stand-up en pleine extension, elle se questionne sur le modèle économique et souhaite ouvrir un débat avec les partenaires concerné·e·s. Il s'agit de sensibiliser les pouvoirs publics à la nécessité de soutenir ces nouveaux producteurs.

[Lire la suite](#)

BUDGET 2025

Version finale (AG) - mai 2025

CHARGES	2023	2024	2025-26
SECRETARIAT ET LOCAUX			
Salaire brut secrétariat	CHF 24 400	CHF 21 000	CHF 25 800
Charges sociales patronales	CHF 4 777	CHF 4 521	CHF 5 554
Frais de bureau, locaux et informatique	CHF 1 200	CHF 1 200	CHF 1 200
COMMUNICATION ET PROJETS			
Mandats et honoraires	CHF 3 200	CHF 2 500	CHF 4 500
Graphisme et impressions	CHF 0	CHF 596	CHF 1 000
Hébergement et web (Site, Drive & Zoom)	CHF 410	CHF 410	CHF 410
ACCOMPAGNEMENT ET CONSULTING			
Intervenant.e.s workshop URH	CHF 3 200	CHF 1 000	CHF 4 800
Intervenant.e.s (Projet DDF)	CHF 7 300	CHF 8 393	CHF 12 000
Frais de location et divers	CHF 1 000	CHF 3 226	CHF 5 000
AUTRES FRAIS			
Frais fiduciaire	CHF 1 425	CHF 1 060	CHF 1 060
Frais de déplacements (DDF & Secrétariat)	CHF 568	CHF 1 392	CHF 1 450
Frais de repas, réception et autres	CHF 950	CHF 429	CHF 950
Frais de logement (DDF)	CHF 290	CHF 300	CHF 500
Droits d'auteurs et impôt à la source	CHF 0	CHF 463	CHF 2 600
Frais bancaires	CHF 60	CHF 60	CHF 60
Divers, imprévus et arrondis	CHF 47	CHF 22	CHF 116
TOTAL DES CHARGES	CHF 48 827	CHF 46 572	CHF 67 000

RECETTES	2023	2024	2025-26
SUBVENTIONS CANTONS			
Fribourg*	CHF 500	CHF 500	CHF 1 000
Genève	CHF 5 000	CHF 5 000	CHF 10 000
Jura*			CHF 500
Neuchâtel*			CHF 1 000
Valais	CHF 2 000	CHF 2 000	CHF 2 000
Vaud	CHF 10 000	CHF 20 000	CHF 20 000
AUTRES CONTRIBUTIONS			
RTS - Projet DDF	CHF 16 884	CHF 18 116	CHF 22 500
SSA - Société suisse des auteurs	CHF 1 000	CHF 3 000	CHF 5 000
Dons et autres	CHF 1 000	CHF 0	CHF 0
FONDS PROPRES			
Cotisations des membres	CHF 4 050	CHF 4 020	CHF 4 050
Participations aux formations	CHF 1 450	CHF 240	CHF 900
Autres	CHF 400	CHF 0	CHF 50
TOTAL DES RECETTES	CHF 42 284	CHF 52 876	CHF 67 000

* (en attente de confirmation)

RÉSULTAT	2023	2024	2025-26
Bilan	-CHF 6 543	CHF 6 304	CHF 0

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES

Action Intermittence – Association pour l'amélioration du statut d'intermittent dans le domaine culturel.

Artos – Association au service des professions de la scène culturelle romande.

SSA – Société Suisse des Auteurs.

Syndicat Suisse Romand du Spectacle – Informations et conseils juridiques en matière de droit du travail.

Task Force Culture Romande – L'URH est membre du réseau des actrices et acteurs culturels de Suisse romande.

SOUTIENS FINANCIERS

Etat de Fribourg – Direction de la formation et des affaires culturelles – Service de la culture.

Etat de Genève – Département de la cohésion sociale – Office cantonal de la culture et du sport.

Etat de Vaud – Département de la formation, de la jeunesse et de la culture – Service des affaires culturelles.

Etat du Valais – Département Santé, affaires sociales et culture – Service de la culture.

Office fédéral de la culture – Avec le soutien de l'Office fédéral de la culture.

RTS - Radio Télévision Suisse – Unité Jeune Public, Musique et Humour.

SSA – Société Suisse des Auteurs – Direction des affaires culturelles.

NOS COORDONNÉES

Union Romande de l'Humour
44, route Royale
1865 Les Diablerets

Julien Amey, secrétaire général – 079 379 54 06
secretaire@union-romande-humour.ch
IBAN CH36 0900 0000 1560 6483 5 (PostFinance)

ANNEXES



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES
HUMORISTES SUISSES FRANCOPHONES

– Une faïtière pour l'humour, cet art singulier –

SOMMAIRE

Sommaire des annexes au rapport d'activité	page 19
Sondage professionnel 2024	page 20
Communiqué de presse <i>Drôles de filles</i>	page 24
Revue de presse 2024	page 29
Recommandations tarifaires	page 31
Liens utiles	page 34
Nos ressources en ligne	page 35

SONDAGE PROFESSIONNEL

SONDAGE DES MEMBRES EN 2024

L'Union a mené un nouveau sondage en 2024 auprès de ses membres pour mieux cerner leurs situations professionnelles et leurs attentes. Le taux de participation tourne autour de 25%. Les résultats illustrent une grande variété de situations. On relèvera toutefois que :

- 60% des membres ont plus de 35 ans, 40% ont plus de 45 ans ;
- 48% ont plus de 10 ans d'expérience, 31% ont plus de 20 ans d'expérience ;
- 68% des artistes n'ont pas d'agent, ils et elles sont des indépendant.e.s à 55%, seuls 13% sont uniquement salarié.e.s, le reste cumule les deux statuts ;
- 48% des membres donnent plus de 25 représentations par année, 36% d'entre eux donnent plus de 50 représentations, et 23% annoncent plus de 75 représentations annuelles ;
- Les représentations privées représentent un complément non négligeable : 82% des sondés donnent au minimum 3 représentations privées, 55% en donne une dizaine et 27% annoncent entre 10 et 40 représentations privées ;
- 46% exercent une autre activité professionnelle, il s'agit d'une activité salariée dans 70% des cas. Ce revenu représente jusqu'à un quart des revenus pour 10%, jusqu'à la moitié des revenus pour 30% et jusqu'au trois quart des revenus pour 30% ;
- Bien qu'il n'y ait pas de formation spécifique à l'humour, 70% des sondés ont suivi une formation artistique en lien avec le théâtre, la musique, l'improvisation, le mime, ... ;
- Dans 65% des cas, une ou plusieurs autres personnes dépendent du travail de l'humoriste. 2 à 3 personnes dans 35% des cas, plus de 4 personnes dans 20% des cas ;
- Les principales difficultés rencontrées sont ; Trouver un agent pour 23%, ; Négocier des cachets décents pour 18% ; Gérer l'administration pour 18% ; Trouver des engagements pour 9% ; Accéder aux médias pour 10% ;
- Les membres souhaitent les actions suivantes de l'URH : Lobbying institutionnel pour 32% ; Promotion médiatique pour 18% ; Formations et Ressources en ligne pour 5%...

Les résultats détaillés du 1er sondage 2022 sont **disponibles ici**.

LES DONNÉES ET LEUR ÉVOLUTION DEPUIS 2022

ÂGE

Moins de 25 ans pour 5% (précédemment 5%)
25 à 35 ans pour 36% (précédemment 22%)
35 à 45 ans pour 14% (précédemment 35%)
45 à 55 ans pour 32% (précédemment 35%)
55 à 65 ans pour 9% (précédemment 4%)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Plus de 20 ans pour 31% (précédemment 39%)
16 à 20 ans pour 1% (précédemment 4%)
11 à 15 ans pour 17% (précédemment 17%)
5 à 10 ans pour 13% (précédemment 26%)
Moins de 5 ans pour 38% (précédemment 13%)

STATUT

Indépendant pour 55% (sans comparaison)
Salarié pour 13% (sans comparaison)
Les deux selon circonstances pour 45% (sans comparaison)

AVEZ-VOUS UN AGENT ?

NON pour 68% (précédemment 61%)
OUI pour 32% (précédemment 39%)

REPRÉSENTATIONS PUBLIQUES

jusqu'à 25 représentations pour 35% (précédemment 18%)
26 à 50 représentations pour 36% (précédemment 48%)
plus de 50 représentations pour 36% (précédemment 34%)
Et même plus de 75 représentations pour 23% (sans comparaison)

REPRÉSENTATIONS PRIVÉES

1 à 3 représentations pour 18%
3 à 10 représentations pour 55%
10 à 20 représentations pour 18%
20 à 40 représentations pour 9%

AUTRE ACTIVITÉ PROF

NON pour 54% (précédemment 65%)
OUI pour 46% (précédemment 35%)

STATUT DE L'AUTRE ACTIVITÉ

Indépendant pour 20% (sans comparaison)
Salarié pour 70% (sans comparaison)
Les deux selon circonstances pour 10% (sans comparaison)

FORMATION INITIALE

NON pour 72% (précédemment 70%)

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

LES DONNÉES ET LEUR ÉVOLUTION DEPUIS 2022

RÉMUNÉRATION DE L'AUTRE ACTIVITÉ

Représente jusqu'à un quart des revenus pour 10%
Représente jusqu'à la moitié des revenus pour 30%
Représente plus de trois quart des revenus pour 30%
Représente plus de 75% des revenus pour 30%

FORMATIONS SUIVIES

Magicien, Ecole Karma & Burlesk Center, Pierre Byland, Conservatoire d'art dramatique, musicienne, Ecole de théâtre mime, Cours de théâtre, Stage cours Florent, Théâtre classique, Swiss Comedy School ...

NOMBRE DE PROFESSIONNEL(S) QUI DEPEND DE VOTRE TRAVAIL

Personne pour 35% (précédemment 23 %)
1 personne pour 13% (précédemment 28%)
2 à 3 personnes pour 35% (précédemment 32%)
4 à 5 pers pour 13% (précédemment 10%)
plus de 5 pers pour 4% (précédemment 10%)

DIFFICULTÉS PRINCIPALES

Trouver un agent pour 23% (précédemment 22%)
Négocier des cachets décents pour 18% (sans comparaison)
Gérer l'administration pour 18% (sans comparaison)
Trouver des engagements pour 9% (sans comparaison)
Accès médias pour 10% (précédemment 5%)
Tout cela pour au moins 25% (sans comparaison)

REMARQUES QUANT AUX DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ

- "Le territoire est petit." - "Marché saturé !"
- "J'ajoute à ma réponse précédente la gestion administrative et l'aide à la négociation de contrat. Assurer la création, les négociations et la gestion administrative est évidemment un frein à mon développement car je ne peux pas être à 100% dans chacune de ces tâches. C'est ma plus grandes difficultés, l'addition de casquette. Je manque de ressources financière afin de pouvoir déléguer ces tâches."
- "Toute la production, la négociation des contrats, casser les prix etc sont de la charge mentale que je ne peux pas investir dans l'artistique"
- "Les prestations privées sont celles qui représentent plus de 70% de mon revenu. On ne peut pas les garantir et elles peuvent se faire rares."
- "Les programmeurs ne veulent pas prendre de risques."
- "Le marché s'est tendu, les spectacles avec structures plus difficiles à vendre comparé au stand-up."
- "Devoir dégager du temps, principalement non payé, pour gérer de l'admin, des contrats, des paiements, des dossiers. C'est presque 75% du jobs et plus de temps pour l'artistique."

LES DONNÉES ET LEUR ÉVOLUTION DEPUIS 2022

VOS ATTENTES POUR L'URH

Lobbying institutionnel pour 32%
Promotion médiatique pour 18%
Formations et rencontres pour 18%
Ressources en ligne pour 5%

REMARQUES QUANT A VOS ATTENTES POUR L'URH

- "Pour l'instant, je trouve que l'URH joue très bien son rôle. Merci. Le thème des formations est important à approfondir. Peut-être que la mise en place d'un CAS en écriture d'humour (en partenariat avec la Manufacture) pourrait être une bonne idée. Personnellement, je chercherai à faire une formation certifiante reconnue.

La Manufacture propose deux CAS en théâtre, dont un en Dramaturgie des textes. Peut-être que l'URH pourrait leur proposer un partenariat pour la mise en place d'une formation CAS en écriture d'humour qui, via 5 modules, permettrait de passer en revue les chroniques radio, l'écriture de spectacle, etc. La mise sur pied d'une formation certifiante serait un grand pas pour la reconnaissance du métier."

- "Mon autre attente concernerait la question des subventions et des soutiens financiers. En tant que jeune acteur culturel je trouverai super d'avoir des vrais discussions et échanges de savoir avec les plus anciens pour mieux connaître les rouages de cette thématique pas simple."

- "Avoir un centre d'infos et d'aides notamment pour les questions administratives. Avoir un soutien et un QG envers lequel se référer comme le SSRS ou Les Compagnies Vaudoises pour le milieu plus théâtral."

MAIS ENCORE...

- "J'ai personnellement de la peine à dépasser les frontières cantonales. Les programmateurs suisses romands ne viennent pas jusqu'en Valais voir les spectacles. Zut. J'ai personnellement une activité professionnelle partielle (20% les deux dernières années); mais je fais des spectacles pros depuis 15 ans (trois spectacles solos, plus pièces de théâtre, alors que je viens de publier un livre). J'aimerais augmenter mon activité artistique de plus en plus les 5 prochaines années."

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Union Romande de l'Humour présente

Drôles de filles

Un plateau d'humour au féminin



Avec
Camille Carron
Sabrina Colongo
Gloria Grossrieder
Alix Henzelin
Sarah Mottet
présenté par
Aude Bourrier

Mercredi 19 juin 2024
Bar ABC - 18H30

Entrée libre sur réservation
Avec le soutien de la



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES HUMORISTES SUISSES
FRANCOPHONES

– Une faïtière pour l'humour, cet art singulier –

Pour parution dès le 6 juin 2024

DRÔLES DE FILLES, UN PLATEAU D'HUMOUR AU FÉMININ

Une nouvelle génération de l'humour au féminin à découvrir le 19 juin à l'ABC à Lausanne. Avec Camille Carron, Sabrina Colongo, Gloria Grossrieder, Alix Henzelin, Sarah Mottet, présentation par Aude Bourrier.

L'Union Romande de l'Humour a le grand plaisir de vous inviter mercredi 19 juin dès 18h30 à l'ABC de Lausanne (Passerelle du Flon 4 - 1003 Lausanne) pour une soirée dédiée à l'humour émergent au féminin, avec un plateau de stand-up qui réunira des participantes au projet d'accompagnement *Drôles de filles*, ainsi que de jeunes chroniqueuses de l'émission de Valérie Paccaud *Les bras cassés* sur Couleur 3, présentation et marrainage par Aude Bourrier.

**Spectacle à 19h30
Et même l'apéritif offert**

Entrée libre sur réservation par e-mail auprès de l'Union Romande de l'Humour : secretaire@union-romande-humour.ch

Un projet pilote d'accompagnement artistique par l'Union Romande de l'Humour, l'association des humoristes suisses francophones avec pour objectif de former et promouvoir de jeunes talents féminins, avec le soutien financier de la RTS.

En vous remerciant par avance de votre attention, nous espérons que vous serez en mesure de relayer cette information.

A votre entière disposition.
Avec nos meilleurs messages.

Brigitte Rosset, Présidente

Contact : Julien Amey - secretaire@union-romande-humour.ch - 079 379 54 06

LE PROJET DRÔLES DE FILLES

Un projet de coaching en collaboration avec le service public

Les femmes sont malheureusement encore sous-représentées sur les scènes d'humour et la RTS a commandé à notre association un rapport d'analyse à ce propos. L'URH propose donc de renforcer leur présence par un dispositif d'encouragement en collaboration avec le service public. Il s'agit d'accompagner de jeunes femmes débutantes par des professionnel-le-s du métier.

Depuis l'an dernier, sept jeunes talents recrutées par l'Union suivent des modules de formation au jeu et à l'écriture (stand-up et chronique radio). Elles sont encadrées par des professionnel-le-s du secteur et de la RTS.

L'accompagnement débouche sur la possibilité de participer à une émission radio ou TV, ainsi qu'à des plateaux d'humour. Ce soutien affirme ainsi la place qui revient aux femmes en humour. Il renforce leur estime, l'émergence d'un style propre et leur présence médiatique. Merci au service public de nous accorder sa confiance sur ce projet pilote.

LES ARTISTES MARRAINÉES

CAMILLE CARRON

Camille Carron commence le stand-up en 2022, pour combler un manque d'attention,... selon sa psy. Depuis, elle arpente les scènes romandes afin de partager son quotidien et ses réflexions avec un goût pour l'autodérision et l'absurde. Certain-e-s diront qu'elle pratique l'humour *woke* ? On ne peut pas nier que son thème astral "*Soleil en gauche radicale, ascendant lesbienne et Lune en vegan*" teinte ses mots et son regard sur le monde.



SABRINA COLONGO

Née à Annemasse, Sabrina s'est rapidement retrouvée face à une évidence : il faut fuir. Plus tard, elle mène des études universitaires en comptabilité. À nouveau, une certitude la saisit : il faut fuir. Depuis, elle sublime par l'humour ses accidents de parcours, sa vie sentimentale et ses doutes sur les ondes radiophoniques ou les planches grinçantes des scènes romandes.



GLORIA GROSSRIEDER

A 22 ans, Gloria sort de la filière pré-professionnelle d'art dramatique au CMG, pour se lancer dans le projet *Drôles de filles*. Normal, sa mère est programmatrice de spectacle d'humour et elle a dirigé son théâtre, elle baigne dans le milieu depuis toujours. Après la création de son collectif, avec des ami·e·s du CMG, elle est partie jouer un cabaret au Festival d'Avignon 2023.



ALIX HENZELIN

Après une formation artistique à la Manufacture de Lausanne, on a pu voir Alix Henzelin dans des créations théâtrales à La Comédie de Genève ou au Théâtre National de la Colline à Paris, à l'écran dans des courts-métrages... avant de rejoindre la joyeuse équipe des *Bras cassés* sur Couleur 3.



SARAH MOTTET

Sarah est une humoriste queer valaisanne, ascendant genevoise et organisatrice du **Kitsch Comedy**. Elle pratique l'improvisation théâtrale depuis 2019 et se met au stand up en 2023. Grâce à sa formation d'ingénieure agronome et sa passion pour psychanalyser son entourage, elle blague autant sur l'agriculture que le profil psy de son père. Elle emprunte à l'improvisation pour ses personnages et sa spontanéité mais son franc-parler lui est inspiré par des humoristes féministes comme Swann Périssé ou Nicole Ferroni.



AUDE BOURRIER (Présentation)

On ne présente plus Aude Bourrier qui se définit comme une «Dure à queer» et qui est devenue mère... par une immaculée conception. Directe et sans filtre, cette artiste romande qui excelle seule en scène nous raconte son coming out et l'amour au féminin... Ames délicates s'abstenir



QUI SOMMES-NOUS ?

Notre association oeuvre à fédérer les artistes, les soutenir et promouvoir leur reconnaissance.

L'Union s'engage pour promouvoir le métier sous toutes ses formes ; du stand-up au théâtre, seul·e ou accompagné·e, de l'impro aux revues, à la radio ou en comedy club. Elle poursuit les objectifs suivants :

- Sensibiliser à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier ;
- Représenter et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels ;
- Faciliter les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller ;
- Favoriser le rayonnement et la diffusion de l'humour romand, en Suisse et à l'international.

[Lire la suite](#)

REVUE DE PRESSE

Une sélection d'articles consacrés à l'Union Romande de l'Humour et à l'humour romand sur le plan collectif.

[Lire la suite](#)

NOS MEMBRES

Plus de nonante membres actif·ve·s complété·e·s d'une vingtaine de membres fondateurs soit un réseau de plus d'une centaine d'humoristes romand·e·s réuni·e·s pour la reconnaissance de notre drôle de métier.

[Lire la suite](#)

LE COMITÉ

Le comité est représentatif des différentes régions romandes et sa composition actuelle est la suivante : Quitterie Dulau, David-Charles Haerberli, Vanessa Lépine, Frédéric Recrosio et Brigitte Rosset (Présidente).

[Lire la suite](#)

CONTACT

Union Romande de l'Humour - Association professionnelle des humoristes
44, route Royale - 1865 Les Diablerets

Julien Amey, secrétaire général – 079 379 54 06
secretaire@union-romande-humour.ch

REVUE DE PRESSE 2024

LES COMEDY CLUBS FONT LE PLEIN, MAIS LES ARTISTES ONT LE POCHE VIDES

Les plateaux de stand-up essaient en Suisse romande et le public répond présent. Mais hormis quelques stars, tous les humoristes ne vivent pas de leur art. Par Natacha Rossel. Une interview de Nuria Gorrite, ministre vaudoise de la Culture qui explique sa vision de l'humour.

24 Heures - 11 décembre 2024

LES ARTISTES PAYÉS AU SANDWICH EXISTENT TOUJOURS

Le Montreux Comedy Festival déniche les pépites de demain avec son tremplin pour jeunes talents romands. Un format à découvrir ce mercredi soir. L'occasion de prendre le pouls d'une profession qui se bat pour une meilleure reconnaissance. Par Noémie Desarzens.

Riviera Chablais Hebdo - 30 novembre 2024

UN NOUVEAU THÉÂTRE DÉDIÉ À L'HUMOUR ET L'IMPROVISATION À LAUSANNE

Lausanne s'apprête à accueillir un nouveau théâtre nommé «Pavillon Naftule». Un lieu entièrement dédié à l'humour et à l'improvisation. Situé sur la place Bellerive, ce dernier sera composé de 450 places et d'un foyer de 200 places. Il ouvrira ses portes le 13 novembre. 130 représentations sont prévues. L'initiative de créer ce théâtre est née de la nécessité de trouver un nouvel espace pour la «Revue de Lausanne» et ses 15'000 spectateurs, suite à la rénovation du Centre culturel des Terreaux. Sébastien Corthésy, co-fondateur de Jokers Comedy, a pu compter sur le soutien de l'État de Vaud afin de relever le défi de ce projet.

Radio LFM - 12 septembre 2024

RÉVOLUTION! LA MANNE CANTONALE S'OUVRE À L'IMPRO ET À L'HUMOUR

Une petite révolution se prépare, en matière de subventionnement de la création artistique dans le canton de Vaud. L'impro, l'humour, les arts de rue mais aussi le hip-hop ou les arts numériques pourront, dans un avenir proche, espérer obtenir des soutiens publics. Jusqu'à ce jour, les aides octroyées par le Service des affaires culturelles visaient surtout le théâtre et la danse ou, encore, la musique ainsi que les arts plastiques, la littérature et le cinéma. Mais de nouvelles ambitions font partie de la feuille de route 2024-2027 en matière de politique culturelle. Par Gérald Cordonier.

24 Heures - 28 juin 2024

HUMOUR ROMAND: PARIS GAGNANT?

Paris s'arrache désormais les humoristes suisses, comme Yann Marguet, Marina Rollman ou encore Alexandre Kominek. Mais faut-il à tout prix « monter à la capitale » pour réussir alors que la scène romande offre de plus en plus de perspectives? Le magazine 15 Minutes a pris le train de l'humour entre la France et la Suisse. Par Tristan Miquel.

RTS - 11 mai 2024

LE STAND-UP TRACE SON CHEMIN DANS LES BISTROTS DE MORGES

Plusieurs collectifs organisent des plateaux d'humour dans des bars et cafés de la ville. Le Jakadi Comedy Club et L'Empire du Rire souhaitent populariser cet art. Par Maxime Rutschmann.

24 heures - 16 avril 2024

YOANN PROVENZANO OUVRE SA CAVE À RIRE À VEVEY

Programmateuse, animateur et farceur: l'humoriste invite le public «à se marrer» chaque début de mois dans les caves du Cep-d'Or. Enfant de la Riviera, Yoann Provenzano a toujours voulu développer la scène humoristique de sa région. Son objectif: créer un plateau à Vevey. «Quand j'avais le temps, je n'avais pas de lieu, et quand j'avais un lieu, je n'avais plus le temps.» Par Noémie Desarzens.

24 heures - 3 avril 2024

LE CAUSTIC COMEDY CLUB DE CAROUGE, UN TEMPLE DE L'HUMOUR À CAROUGE

Au Caustic Comedy Club, les artistes portent haut les couleurs du stand-up romand. Mais le lieu propose également des ateliers destinés aux amateurs qui se verraient bien, eux aussi un jour, en haut de l'affiche... Par Claire Baldewyns.

Le Messenger - 29 février 2024

L'HUMORISTE THIBAUD AGOSTON JOUE À FRIBOURG: LE STAND-UP PEUT ÊTRE UN OUTIL DE VULGARISATION

Le Genevois se produit vendredi à Estavayer-le-Lac et samedi à Fribourg, où il reviendra à la mi-février. Interview. Par Tamara Bongard.

La Liberté - 10 janvier 2024

RECOMMANDATIONS TARIFAIRES

REMARQUES PREALABLES

En préambule, ce document énonce des recommandations quant à la rétribution des humoristes professionnel·le·s en Suisse romande. Ces montants doivent rétribuer la prestation, mais également la préparation et les ressources mobilisées en amont (écriture, répétition, management, etc.).

Par ailleurs, ces tarifs tiennent compte du fait que nos membres sont pour la plupart des indépendant·e·s qui doivent donc en déduire leurs cotisations sociales et de prévoyance.

En outre, il faut garder à l'esprit que la condition d'un humoriste, engagé « à la tâche » et sans garantie de régularité, relève d'une certaine précarité. Les revenus doivent donc être suffisants pour traverser les périodes de moindre engagement.

Enfin, ces montants ne couvrent pas les frais de production relatifs (techniques, transport, hébergements). Ils ne couvrent pas non plus les droits d'auteurs qui sont dûs par l'organisateur de la manifestation ou le diffuseur, même si l'événement est privé ou gratuit.

Pour en savoir plus

CRITÈRES DE PROFESSIONNALISME

Pour être qualifiée d'*humoriste professionnel·le*, la personne répond au moins à 2 critères décrits ci-dessous :

Expérience : Il ou elle fait preuve d'une expérience professionnelle dans le milieu de l'humour consistant en une activité régulière dans des institutions culturelles professionnelles ou des réseaux reconnus.

Champ professionnel : Il ou elle est reconnu·e par des personnes ou des institutions qualifiées du milieu de l'humour.

Formation : Il ou elle a suivi une formation professionnalisante et obtenu un titre reconnu dans le milieu. Ce critère est difficile à appliquer pour les domaines stylistiques ne possédant pas des filières d'études pérennes.

L'humoriste professionnel·le remplit également obligatoirement les 2 critères suivants :

Statut administratif : Il ou elle possède un statut administratif lié à son activité d'humoriste au sens du droit suisse du travail et des assurances sociales (statut formel d'indépendant·e ou de travailleur·euse salarié·e).

Disponibilité : La pratique de l'humour représente une partie substantielle des sources de revenus ou du temps de travail de la personne concernée.

Source : Association Culture Valais. [Critères de professionnalisme dans le domaine culturel.](#)

SPECTACLES

Cachet pour spectacle complet

Entre 50% et 80% du prix du billet par siège disponible (qu'il soit vendu ou non)

*Exemple : une salle de 150 places avec un billet à 35.- = 150 x 35.- = 5'250.-
Soit entre 2'625.- et 4'200.- CHF pour cet exemple*

Plateau d'humour (8 à 15 minutes)

Entre 300.- et 3'000.- CHF, selon la jauge

Plateau d'humour capté pour diffusion TV ou web (8 à 15 min)

Entre 1'000.- et 5'000.- CHF, selon le média

L'URH recommande de limiter la cession de droits à 5 ans maximum

Représentation privée

Au minimum 1'000.- CHF, sans plafond, selon la jauge et le type d'évènement

Speech écrit sur mesure (10 à 15 min) pour représentation privée

Au minimum 1'000.- CHF, sans plafond, selon le type d'évènement et la jauge

RADIO

Chronique radio nationale (RTS) (3 à 5 minutes)

Entre 300.- et 1'000.- CHF

Chronique radio nationale (RTS) avec un travail sur le contenu audio-visuel (montage, illustrations. etc..) (3 à 5 minutes)

Entre 500.- et 1'500.- CHF

Chronique radio locale (3 à 5 minutes)

Entre 200.- et 800.- CHF

Chronique radio locale avec un travail sur le contenu audio-visuel (montage, illustrations. etc..) (3 à 5 minutes)

Entre 400.- et 1'200.- CHF

TÉLÉVISION

Chronique écrite pour TV nationale (RTS) (3 à 5 minutes)

Entre 600.- et 3'000.- CHF

Chronique écrite pour TV locale (3 à 5 minutes)

Entre 300.- et 1'500.- CHF

Participation à une émission RTS (invité, sans préparation)

Minimum 350.- CHF par demi-journée, sans plafond, selon l'émission

PUBLICITÉ

La participation à une campagne de publicité ouvre un droit à deux rémunérations distinctes qui se cumulent :

Tournage et/ou enregistrement

1'500.- CHF par journée de travail, tout engagement compte pour une journée de travail au moins

+

Association d'image ("cession d'image" ou "buy out")

Au minimum 3'000.- CHF, sans plafond, selon la campagne et sa durée. Le Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS) et d'autres associations professionnelles ont convenu d'un calcul pour la cession d'image, en fonction de l'utilisation et de la durée.

L'URH recommande de limiter la cession de droits à 3 ans maximum

Pour en savoir plus

LIENS UTILES

Si comparaison n'est pas raison, voici quelques liens vers les recommandations de diverses branches de l'économie culturelle en Suisse.

En 2020, le salaire médian en Suisse s'élevait à CHF 6'665.- bruts par mois. En raison de leurs revenus trop faibles et de courtes périodes d'emploi, les humoristes souffrent d'un accès limité, voire inexistant, aux assurances sociales. De ce point de vue, leur situation est analogue à celle des musiciens, c'est pourquoi plusieurs exemples sont tirés de leur domaine.

Office fédéral de la statistique (OFS) [Enquête suisse sur la structure des salaires.](#)

Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS) [Salaire recommandé et échelle salariale.](#)

Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS) [Salaires minimum CCT et défraiements.](#)

Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS) [Tarifs RTS pour les comédiens.](#)

Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS) [Tarifs publicitaires pour comédiens.](#)

Autrices et auteurs de Suisse (AdS) [Recommandation d'honoraires.](#)

Commission romande de diffusion des spectacles (Corodis) [Calculateur de prix de session.](#)

Forum Culture [Budget type, contact type, lexique et outil de calcul du coût de session.](#)

Union suisse des artistes musiciens (USDAM) [Tarifs et calculateurs de tarifs.](#)

Union suisse des artistes musiciens (USDAM) [Ordres tarifaires.](#)

Fédération genevoise des musiques de création (FGMC). [Recommandations et grilles tarifaires.](#)

RESSOURCES EN LIGNE

Soit des informations utiles à la profession, compilées et disponibles sur notre site Internet :

INFOS UTILES

Quelques contacts et ressources professionnelles incontournables pour les humoristes.

[Consulter](#)

ANNUAIRE

Connectez-vous avec les réseaux du théâtre et de l'humour. Consultez notre annuaire professionnel avec plus de 300 entrées.

[Consulter](#)

LES SCÈNES ROMANDES

Un listing de plus de 120 lieux et scènes de Suisse romande qui accueillent l'humour sous toutes ses formes.

[Consulter](#)

POLITIQUE CULTURELLE

La politique culturelle en Suisse repose sur le principe de subsidiarité, par lequel la responsabilité du soutien revient à l'entité compétente la plus proche de ceux qui sont directement concernés par cette action.

[Consulter](#)

FONDACTIONS CULTURELLES

Une sélection de fondations qui soutiennent la culture, ainsi que des conseils pour rédiger sa demande de subventions.

[Consulter](#)

FORMATIONS

Bien qu'il n'existe pas de formation à l'humour, diverses possibilités sont à disposition des jeunes humoristes de Suisse romande.

[Consulter](#)

REVUE DE PRESSE COMPLÈTE

Une sélection d'articles consacrés à l'URH et à l'humour romand sur le plan collectif.

[Consulter](#)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

URH



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES
HUMORISTES SUISSES FRANCOPHONES