

### SONDAGE PROFESSIONNEL DES MEMBRES EN 2024

**L'Union a mené un nouveau sondage en 2024 auprès de ses membres pour mieux cerner leurs situations professionnelles et leurs attentes. Le taux de participation tourne autour de 25%. Les résultats illustrent une grande variété de situations. On relèvera toutefois que :**

- 60% des membres ont plus de 35 ans, 40% ont plus de 45 ans ;
- 48% ont plus de 10 ans d'expérience, 31% ont plus de 20 ans d'expérience ;
- 68% des artistes n'ont pas d'agent, ils et elles sont des indépendant.e.s à 55%, seuls 13% sont uniquement salarié.e.s, le reste cumule les deux statuts ;
- 48% des membres donnent plus de 25 représentations par année, 36% d'entre eux donnent plus de 50 représentations, et 23% annoncent plus de 75 représentations annuelles ;
- Les représentations privées représentent un complément non négligeable : 82% des sondés donnent au minimum 3 représentations privées, 55% en donne une dizaine et 27% annoncent entre 10 et 40 représentations privées ;
- 46% exercent une autre activité professionnelle, il s'agit d'une activité salariée dans 70% des cas. Ce revenu représente jusqu'à un quart des revenus pour 10%, jusqu'à la moitié des revenus pour 30% et jusqu'au trois quart des revenus pour 30% ;
- Bien qu'il n'y ait pas de formation spécifique à l'humour, 70% des sondés ont suivi une formation artistique en lien avec le théâtre, la musique, l'improvisation, le mime, ... ;
- Dans 65% des cas, une ou plusieurs autres personnes dépendent du travail de l'humoriste. 2 à 3 personnes dans 35% des cas, plus de 4 personnes dans 20% des cas ;
- Les principales difficultés rencontrées sont ; Trouver un agent pour 23%, ; Négocier des cachets décents pour 18% ; Gérer l'administration pour 18% ; Trouver des engagements pour 9% ; Accéder aux médias pour 10% ;
- Les membres souhaitent les actions suivantes de l'URH : Lobbying institutionnel pour 32% ; Promotion médiatique pour 18% ; Formations et rencontres pour 18% ; Ressources en ligne pour 5%...

---

# UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

---

## LES DONNEES 2024 ET LEUR EVOLUTION DUPUIS 2022

### ÂGE

Moins de 25 pour 5% (précédemment 5%)  
25 à 35 ans pour 36% (précédemment 22%)  
35 à 45 ans pour 14% (précédemment 35%)  
45 à 55 ans pour 32% (précédemment 35%)  
55 à 65 ans pour 9% (précédemment 4%)

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Plus de 20 ans pour 31% (précédemment 39%)  
16 à 20 ans pour 1% (précédemment 4%)  
11 à 15 ans pour 17% (précédemment 17%)  
5 à 10 ans pour 13% (précédemment 26%)  
Moins de 5 ans pour 38% (précédemment 13%)

### STATUT

Indépendant pour 55% (sans comparaison)  
Salarié pour 13% (sans comparaison)  
Les deux selon circonstances pour 45% (sans comparaison)

### AVEZ-VOUS UN AGENT ?

NON pour 68% (précédemment 61%)  
OUI pour 32% (précédemment 39%)

### REPRÉSENTATIONS PUBLIQUES

jusqu'à 25 représentations pour 35% (précédemment 18%)  
26 à 50 représentations pour 36% (précédemment 48%)  
plus de 50 représentations pour 36% (précédemment 34%)  
Et même plus de 75 représentations pour 23% (sans comparaison)

### REPRÉSENTATIONS PRIVÉES

1 à 3 représentations pour 18%  
3 à 10 représentations pour 55%  
10 à 20 représentations pour 18%  
20 à 40 représentations pour 9%

### AUTRE ACTIVITÉ PROF

NON pour 54% (précédemment 65%)  
OUI pour 46% (précédemment 35%)

### STATUT DE L'AUTRE ACTIVITÉ

Indépendant pour 20% (sans comparaison)  
Salarié pour 70% (sans comparaison)  
Les deux selon circonstances pour 10% (sans comparaison)

### RÉMUNÉRATION DE L'AUTRE ACTIVITÉ

Représente jusqu'à un quart des revenus pour 10%  
Représente jusqu'à la moitié des revenus pour 30%  
Représente jusqu'au trois quart des revenus pour 30%  
Représente plus de 75% des revenus pour 30%

---

## UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

---

### FORMATION INITIALE

NON pour 72% (précédemment 70%)

OUI pour 23% (précédemment 30%)

### FORMATIONS SUIVIES

Magicien, Ecole Karma & Burlesk Center, Pierre Byland, Conservatoire d'art dramatique, musicienne, Ecole de théâtre mime, Cours de théâtre, Stage cours fForent, Théâtre classique, Swiss Comedy School ...

### NOMBRE DE PROFESSIONNEL(S) QUI DEPEND DE VOTRE TRAVAIL

Personne pour 35% (précédemment 23 %)

1 personne pour 13% (précédemment 28%)

2 à 3 personnes pour 35% (précédemment 32%)

4 à 5 pers pour 13% (précédemment 10%)

plus de 5 pers pour 4% (précédemment 10%)

### DIFFICULTÉS PRINCIPALES

Trouver un agent pour 23% (précédemment 22%)

Négocier des cachets décentes pour 18% (sans comparaison)

Gérer l'administration pour 18% (sans comparaison)

Trouver des engagements pour 9% (sans comparaison)

Accès médias pour 10% (précédemment 5%)

Tout cela pour au moins 25% (sans comparaison)

### REMARQUES QUANT AUX DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ

- *"Le territoire est petit. "*

- *"Marché saturé !"*

- *"J'ajoute à ma réponse précédente la gestion administrative et l'aide à la négociation de contrat. Assurer la création, les négociations et la gestion administrative est évidemment un frein à mon développement car je ne peux pas être à 100% dans chacune de ces tâches. C'est ma plus grandes difficultés, l'addition de casquette. Je manque de ressources financière afin de pouvoir déléguer ces tâches."*

- *"Toute la production, la négociation des contrats, casser les prix etc sont de la charge mentale que je ne peux pas investir dans l'artistique"*

- *"Les prestations privées sont celles qui représentent plus de 70% de mon revenu. On ne peut pas les garantir et elles peuvent se faire rares."*

- *"Les programmeurs ne veulent pas prendre de risques."*

- *"Le marché s'est tendu, les spectacles avec structures plus difficiles à vendre comparé au stand-up."*

- *"Devoir dégager du temps, principalement non payé, pour gérer de l'admin, des contrats, des paiements, des dossiers. C'est presque 75% du jobs et plus de temps pour l'artistique."*

---

## UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

---

### VOS ATTENTES POUR L'URH

Lobbying institutionnel pour 32%

Promotion médiatique pour 18%

Formations et rencontres pour 18%

Ressources en ligne pour 5%

### REMARQUES QUANT A VOS ATTENTES POUR L'URH

- *"Pour l'instant, je trouve que l'URH joue très bien son rôle. Merci. Le thème des formations est important à approfondir. Peut-être que la mise en place d'un CAS en écriture d'humour (en partenariat avec la Manufacture) pourrait être une bonne idée. Personnellement, je chercherai à faire une formation certifiante reconnue. La Manufacture propose deux CAS en théâtre, dont un en Dramaturgie des textes. Peut-être que l'URH pourrait leur proposer un partenariat pour la mise en place d'une formation CAS en écriture d'humour qui, via 5 modules, permettrait de passer en revue les chroniques radio, l'écriture de spectacle, etc. La mise sur pied d'une formation certifiante serait un grand pas pour la reconnaissance du métier."*

- *"Mon autre attente concernerait la question des subventions et des soutiens financiers. En tant que jeune acteur culturel je trouverai super d'avoir des vrais discussions et échange de savoir avec les plus anciens pour mieux connaître les rouages de cette thématique pas simple."*

- *"Avoir un centre d'infos et d'aides notamment pour les questions administratives. Avoir un soutien et un QG envers lequel se référer comme le SSRS ou Les Compagnies Vaudoises pour le milieu plus théâtral."*

### MAIS ENCORE...

*"J'ai personnellement de la peine à dépasser les frontières cantonales. Les programmateurs suisses romands ne viennent pas jusqu'en Valais voir les spectacles. Zut. J'ai personnellement une activité professionnelle partielle (20% les deux dernières années); mais je fais des spectacles pros depuis 15 ans (trois spectacles solos, plus pièces de théâtre, alors que je viens de publier un livre). J'aimerais augmenter mon activité artistique de plus en plus les 5 prochaines années."*

### SONDAGE PROFESSIONNEL DES MEMBRES EN 2022

L'Union avait déjà mené un premier sondage en 2022 auprès de ses membres pour mieux cerner leurs situations professionnelles et leurs attentes. Le taux de participation tourne autour de 25%. Les résultats illustrent une grande variété de situations. On relèvera toutefois que :

- 74% des membres ont plus de 35 ans, 39% ont plus de 45 ans ;
- 39% ont plus de 20 ans d'expérience, 60% ont plus de 10 ans d'expérience ;
- 61% des artistes n'ont pas d'agent, ils et elles sont des indépendant.e.s à 74% ;
- 48% des membres donnent plus de 25 représentations par année, 34% d'entre eux donnent plus de 50 représentations par année ;
- Les représentations privées représentent entre le quart et la moitié de leurs prestations pour 78% des artistes. Pour 17% des humoristes ces représentations privées représentent plus de la moitié de leur activité ;
- 35% exercent une autre activité professionnelle ;
- Bien qu'il n'y ait pas de formation spécifique à l'humour, 30% des membres ont suivi une formation artistique en lien avec le théâtre, la musique, l'improvisation, le mime, ... ;
- Dans 80% des cas, une ou plusieurs autres personnes dépendent du travail de l'humoriste. 2 à 3 personnes dans 32% des cas, plus de 4 personnes dans 20% des cas ;
- Les principales difficultés rencontrées sont l'engagement à l'étranger (30%), trouver un agent (22%), être soutenu financièrement (18%) ou encore l'engagement dans un autre canton (13%) ;
- Les soutiens accordés proviennent des villes (78%), de la Loterie (72%), des cantons (67%), du Pour-cent culturel Migros (50%) alors que les fondations privées représentent 20%, la SSA 10%, Corodis 6% et Pro Helvetia...rien ;
- Durant la période de Covid, 58% des membres ont reçu une indemnisation, 26% ont bénéficié d'une subvention pour un projet de transformation, 21% ont touché les RHT, 20% ont perçu les APG. 10% n'ont reçu aucun soutien durant cette période ;
- Enfin, les attentes des membres portent sur un meilleur soutien des théâtres subventionnés (à 78%), de la Corodis ou de Pro Helvetia (à 70%), ainsi que des festivals d'humour (à 56%) et des pouvoirs publics (à 56%) ;
- Les membres attendent principalement de l'UHR une représentation publique, des ressources en lignes, des partenariats de promotion et de la formation ;
- Les membres souhaitent les actions suivantes: des ressources en lignes pour 48%, des partenariats promotion pour 44%, de la formation pour 39%, une représentation publique pour 30%, une newsletter aux médias pour 26%, des partenariats de diffusion pour 26%, un barème de cachets minimums pour 8%, des rencontres pour 4%.

**Les résultats détaillés du 1er sondage 2022 sont disponibles [ici](#).**