

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



URH

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Association professionnelle des humoristes suisses francophones

– *Une faïtière pour l'humour, cet art singulier* –

SOMMAIRE

Le mot de la Présidente	page 3
Présentation	page 4
Le comité	page 5
Les intentions	page 6
Activités	page 8
Perspectives	page 10
Comptabilité	page 11
Rapport des vérificateurs aux comptes	page 12
Remerciements	page 13
Annexes au rapport d'activité	page 14
Nos coordonnées	page 26

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Lausanne, le 16 janvier 2022

Chères et chers membres,
Chères et chers partenaires,

J'ai le plaisir de vous transmettre notre rapport d'activité 2022. C'est l'occasion de vous présenter le bilan d'une année qui marque le démarrage concret de nos activités publiques avec l'engagement en mars d'un secrétaire général à 30% pour épauler notre comité bénévole.

Cette première année de collaboration aura ainsi permis de mettre en place les bases de notre projet avec les actions concrètes suivantes ; sondage des membres, clarification des objectifs, rédaction de dossiers et argumentaires, listings professionnels, recherche de fonds, recommandations tarifaires, rencontre professionnelle, lobbying et consultations avec le monde politique, communications sur les réseaux et agenda en ligne...

Le travail de représentation et de valorisation de notre métier auprès des partenaires culturels et des autorités est un engagement de longue haleine, souvent peu visible mais nécessaire. Il importe d'être partie prenante partout où c'est possible pour défendre l'humour et une approche inclusive de la culture.

Enfin, j'aimerais rappeler que le cœur de notre association ne bat qu'au rythme de l'implication de ses membres, que j'invite donc chaleureusement à investir nos différentes actions. Nous sommes toujours à l'écoute de vos suggestions et remarques.

Dans l'attente du plaisir de vous retrouver très prochainement pour de nouveaux projets à mener ensemble, acceptez, chères et chers membres, chères et chers partenaires, nos meilleures salutations.

Brigitte Rosset, Présidente

PRÉSENTATION

Notre association oeuvre à fédérer les artistes, les soutenir et promouvoir leur reconnaissance. Elle a été fondée en 2020 par un réseau qui réunit une soixantaine d'humoristes de Suisse romande et leurs représentant·e·s.

L'Union s'engage pour promouvoir le métier sous toutes ses formes ; du stand-up au théâtre, seul ou accompagné, de l'impro aux revues, à la radio ou en comedy club. Elle poursuit les objectifs suivants :

Sensibiliser à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier ;

Représenter et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels ;

Faciliter les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller ;

Favoriser le rayonnement et la diffusion de l'humour romand, en Suisse et plus loin.

Les membres fondateurs de l'association :

Thibault Agoston, Noël Antonini, Lenin Arulchelvam, Pierre Aucaigne, Tiziano Avola, Claude-Inga Barbey, Jean-Luc Barbezat, Loïc Bartolini, Blaise Bersinger, Gaspard Boesch, Alain Boon, Jaques Bonvin, Aude Bourrier, Nadim Boutemine, Christophe Bugnon, Karine C, Aurélie Candaux, Cinzia Cattaneo, Tamara César, Didier Charlet, Philippe Cohen, Sébastien Corthésy, Jérémie Crausaz, Benjamin Cuhe, Renaud De Vargas, Laurent Deshusses, Nathalie Devantay, Marc Donnet-Monay, Jean-Louis Droz, Jérémie Ecoffey, Blake Eduardo, Kevin Eyer, Estel Fogo, Lionel Frésard, Lova Golovtchiner, Joseph Gorgoni, Arek Gurunian, David Charles Haeberli, Carlos Henriquez, Marion Houriet, Jessie Kobel, Vinent Kohler, Alexandre Kominek, Vincent Kucholl, Yann Lambiel, Patrick Lapp, Capucine Lhemanne, Ivan Madonia, Christian Mukuna, Yann Marget, Antoine Maulini, Susic Mehidin, Thierry Meury, Pierre Miserez, Elina Morf, Jérôme Mouttet, Marie-Eve Musy, Pierre Naftule†, Laurent Nicolet, Charles Nouveau, Julien Opoix, Valérie Paccaud, Bruno Peki, Yoann Provenzano, Isabelle Qitterie, Frédéric Recrosio, Nathanael Rochat, Federico Rodriguez, Mirko Rochat, Marina Rollman, Thierry Romanens, Simon Romang, Brigitte Rosset, Emilien Rossier, Julien Rossier, Vincent Sager, Christian Savary, Jean-Charles Simon, Karim Slama, Julien Sonjon, Pierrick Tenthorey, Lucas Thorens, Jérémy Vaillot, Vincent Veillon, Sandrine Viglino, Pascal Vincent, Thomas Wiesel.

LE COMITÉ

Le comité a été élu pour une durée de trois ans par l'Assemblée constitutive qui s'est tenue à Lausanne, le 30 novembre 2020. Il est représentatif des différentes régions romandes et sa composition est la suivante en fin d'année 2022 :

Brigitte Rosset (Présidente)

Comédienne genevoise, auteure et metteuse en scène, Brigitte Rosset, oeuvre dans le domaine culturel depuis plus de 30 ans. Elle incarne seule ou accompagnée le rire au féminin. Elle a reçu le prix suisse du théâtre décerné par l'Office fédéral de la culture en 2015 et elle s'engage aujourd'hui pour la promotion des humoristes.

Sébastien Corthésy (Trésorier)

Avec son agence de production Jokers Comedy, basée sur Vaud, Sébastien Corthésy a fédéré une dizaine de jeunes talents qu'il représente en Suisse et à l'étranger. Son catalogue d'artistes illustre le renouveau de la scène romande qui a le vent en poupe ; Marina Rollman, Thomas Wiesel, Nathanael Rochat, Simon Romang, Thibault Agoston, Blaise Bersinger, Bruno Peki, Charles Nouveau, Yoann Provenzano, Cinzia Cattaneo, ...

Frédéric Recrosio

Humoriste, comédien, chanteur, chroniqueur et auteur originaire du Valais, Frédéric Recrosio a tout fait ! Il a notamment joué et écrit pour plusieurs éditions de la Revue de Cuche et Barbezat. Il est actuellement directeur artistique du Théâtre Boulimie à Lausanne.

Emilien Rossier

Médiateur culturel et porteur de projets dans le Canton de Fribourg, Émilien Rossier est agent d'artiste pour La Soupe Prod (Yann Lambiel). Il est également Vice-président et cofondateur de l'Association K/Verein C (qui est la faïtière des institutions culturelles du canton de Fribourg).

Démissions

Jean-Luc Barbezat et Aurélie Candaux avaient été élu·e·s lors de l'assemblée constitutive mais ont renoncé à leurs fonctions durant l'année 2022. Emilien Rossier et Sébastien Corthésy ne souhaitent pas prolonger leur participation à l'avenir par manque de temps à disposition. Le comité est donc à la recherche de nouvelles forces...

LES INTENTIONS

Nos projets de soutien et de promotion du métier d'humoriste s'articulent autour de quatre axes stratégiques :

Communication – Sensibiliser à la condition d'humoriste et contribuer à la reconnaissance de l'humour comme un art vivant singulier.

Représentation – Représenter et défendre les intérêts de ses membres auprès des autorités, des institutions et des partenaires professionnels.

Soutien – Faciliter les échanges, le partage de compétences et les collaborations entre les artistes, les informer et les conseiller.

Promotion – Favoriser le rayonnement et la diffusion de l'humour romand, en Suisse et à l'international.

Actuellement au bénéfice d'une subvention de transformation de l'OFC obtenu auprès de l'Etat de Vaud, l'UHR démarche les autres pouvoirs publics et institutions de soutien afin de trouver un financement pérenne. Le Canton de Vaud est disposé à entrer en matière sur une subvention annuelle. Il s'agit de financer notre secrétariat général, mais surtout développer plusieurs projets de soutien à la profession d'humoriste. En voici quelques-uns, sans ordre de priorité :

Conseil et accompagnement individuel

Pour accompagner les membres dans la création, diffusion et promotion de leur spectacle, l'idée serait de pouvoir financer une permanence de conseil, qui ferait appel à des professionnels expérimentés, et ce dans tous les domaines du métier : artistique, administratif, technique ou en lien avec la communication.

Fête de l'Humour et prix SSA

La Société Suisse des Auteurs (SSA) honore par des Prix de l'Humour deux artistes chaque année ; un humoriste expérimenté et un humoriste émergent. Nous souhaiterions renforcer la visibilité de ces prix en partenariat avec la SSA. Par ailleurs, nous aimerions organiser une fête de l'humour autour de leur attribution, afin de rassembler les artistes dans un moment de convivialité qui tisse des liens et fait la promotion de ce métier singulier.

Formation et partage de savoirs

Livré à lui-même, les débuts d'un humoriste sont les plus critiques. Nous souhaitons donc investir le champ de la formation en collaboration avec les acteurs concernés. Nous aimerions organiser des ateliers et workshops qui les familiariseraient avec les enjeux professionnels, et dans lesquels auteurs, metteurs en scène, techniscénistes, scénographes, agents et producteurs se succèderaient pour partager leurs savoirs et se rendre disponibles aux échanges.

Une charte de l'humour

Dans sa pratique, que ce soit la création, la diffusion ou la promotion, l'humoriste est confronté à des interlocuteurs différenciés avec qui il doit s'accorder. L'URH souhaite rédiger une charte de référence qui évoque les usages et conditions d'engagement particulière au métier d'humoriste. Cette charte faciliterait la transmission des codes aux émergents, et elle concrétiserait une position syndicale face aux producteurs. Cette réflexion inclurait les enjeux de la durabilité et d'une culture inclusive et responsable.

Une fondation romande pour l'humour

A terme, l'URH réfléchit à la création d'une fondation qui serait le partenaire des pouvoirs publics, des artistes et du monde professionnel, sur le modèle de la FCMA (Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles).

Cette fondation organiserait consulting, événements et stages, mais pourrait également apporter des soutiens financiers aux projets d'humour, organiser des résidences artistiques, et faciliter une mise en réseau, tant au niveau local qu'international.

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2022

Une année qui marque le démarrage concret de nos activités publiques avec l'engagement en mars d'un secrétaire général à 30% pour épauler notre comité bénévole :

- Mise en place d'un secrétariat avec l'engagement d'un secrétaire général à 30%, processus de recrutement, entretiens et engagement.
- Sondage auprès de membres sur leur situation professionnelle et leurs attentes concernant l'Union Romande de l'Humour, synthèse et diffusion.
- Définition collective des projets, argumentaires et budgets, rédaction de dossiers de présentation et/ou dossier de demande de financement.
- Création et mise à jour d'un site Internet, publication d'une cinquantaine d'articles d'information à destination des membres.
- Récolte de données et mise à disposition de listing professionnels concernant les scènes, les fondations de soutien et les possibilités de formation.
- Conseils en matière de recherche de fonds, liens et analyses de la politique culturelle.
- Agenda des spectacles d'humour sur le site Internet avec un lien direct vers la billetterie.
- Création de comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) et publication régulière de contenus informatifs concernant le métier et ses réseaux.
- Recherche de fonds, rédaction de dossiers et rendez-vous.
- Communications professionnelles et campagne de recrutement de nouveaux membres.
- Rédaction et diffusion de recommandations tarifaires pour la branche.
- Réunions de comité et commissions de travail, suivis et PV.
- Convocation, tenue et procès-verbal de l'assemblée général, rédaction du rapport d'activité et comptabilité générale.
- Table ronde avec les professionnels sur les enjeux de la formation et de l'accompagnement des artistes émergents et confirmés, rédaction et diffusion d'une synthèse publique des discussions.
- Tarif préférentiel pour les membres pour l'usage des studios d'enregistrement mis à disposition par le Théâtre Boulimie.
- Interviews pour les médias (Le Temps, Radio Vostok, voir la revue due presse)

Lobbying

Participation et représentation des humoristes dans les diverses instances de la politique culturelle et auprès des réseaux professionnels et des autorités. C'est un travail de fond peu visible mais essentiel :

- Action-Intermittence, rencontres et échanges avec Fabienne Abramovich.
- Artos (Forum Culture et autres).
- Cantons de Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud.
- Conférence des chefs de service et délégués aux affaires culturelles (CDAC),
courriers à Marie-Thérèse Bonadonna et Philippe Trinchin (CDIP).
- Conférence nationale sur le statut des artistes à Berne par Unige le 28 octobre.
- Consultation cantonale sur la nouvelle loi sur la culture (GE) avec Thierry Apothéloz.
- Corodis, rencontres et échanges avec Sophie Mayor.
- Forum-Culture (VS), participation à la rencontre proposées aux acteurs culturels.
- Montreux Comedy, rencontre avec Jean-Luc Barbezat.
- Observatoire romand de la culture, participation à la journée de réflexion inaugurale.
- Office fédéral de la culture, courrier à Carine Bachman.
- Pro Helvetia, rencontre avec Thibault Genton.
- RTS, rencontre avec Nicolae Schiau.
- Société suisse des auteurs (SSA), rencontres avec David Busset et Jürg Ruchti.
- Syndicat Suisse Romand du Spectacle (SSRS), concertations avec Anne Papilloud.
- Task Force Culture Romande (TFCR), l'URH est membre et participe aux séances.
- Villes de Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Montreux, Morges,
Neuchâtel, Sion, Vevey et Yverdon-les-Bains.

PERSPECTIVES

Un nouveau comité à élire

L'assemblée générale qui se tiendra le 30 janvier 2023 sera l'occasion de renouveler la composition du comité. Deux membres ont d'ores et déjà exprimé le souhait de rejoindre le comité et ont été invités à participer aux récentes séances de travail en tant qu'observateur·trice ; il s'agit de Vanessa Lépine et Antoine Maulini. Ce nouveau comité - dont la composition sera soumise au vote - serait plus représentatif des humoristes et plus homogène maintenant que l'URH se positionne clairement en association professionnelle. La fonction de trésorier reste cependant à pourvoir.

Un financement pérenne à garantir

La fin des aides ponctuelles et autres projets de transformation en lien avec la crise Covid implique un retour à la normale, soit une situation dans laquelle le soutien aux associations professionnelles est rarement considéré par les pouvoirs publics. Il conviendra d'élargir les sources de revenus potentiels, notamment auprès des fondations privées et de solliciter des subventions en lien avec des projets ponctuels ancrés dans les différents cantons.

Positionnement et collaboration avec Humour Suisse

L'URH prend acte de la création d'Humour Suisse, l'association créée sous l'impulsion de Montreux Comedy Festival et des Swiss Comedy Awards. Le comité élu aura pour tâche de définir la collaboration et la participation souhaitée à cette nouvelle structure nationale.

Des actions concrètes à mener

Plusieurs projets sont d'ores et déjà prévus pour l'année 2023 :

- Des négociations avec les producteurs quant à nos recommandations tarifaires qui peuvent encore être affinées ;
- Des workshops et rencontres en lien avec l'administration, la promotion et le statut d'indépendant ;
- Un projet d'accompagnement pour l'humour féminin émergeant en lien avec la RTS

COMPTES 2022

Prochainement disponible...

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS AUX COMPTES

Prochainement disponible...

REMERCIEMENT

Le comité de l'Union Romande de l'Humour tient à remercier chaleureusement ses membres, ses partenaires sur le terrain ainsi que ses bailleurs de fonds pour la confiance témoignée en 2022 :

Partenaires

Action Intermittence – Association pour l'amélioration du statut d'intermittent dans le domaine culturel.

Artos – Association au service des professions de la scène culturelle romande.

Syndicat Suisse Romand du Spectacle – Informations et conseils juridiques en matière de droit du travail.

Task Force Culture romande – L'URH est membre du réseau des actrices et acteurs culturels de Suisse romande.

Soutiens financiers

Etat de Vaud – Département de la formation, de la jeunesse et de la culture – Service des affaires culturelles.

Office fédéral de la culture – Avec le soutien de l'Office fédéral de la culture.

Retrouvez-nous sur la toile

Site Internet – **Facebook** (page) – **Facebook** (profil) – **Instagram** – **Linkedin**

ANNEXES AU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

SOMMAIRE

Recommandation tarifaires	page 15
Synthèse de la rencontre professionnelle	page 17
Sondage auprès des membres	page 20
Ressources en ligne	page 22
Revue de presse	page 23
Nos coordonnées	page 26

RECOMMANDATIONS TARIFAIRES 2022

En préambule, ce document énonce des recommandations quant à la rétribution des humoristes professionnel·le·s en Suisse romande.

Ces montants doivent rétribuer la prestation, mais également la préparation et les ressources mobilisées en amont (écriture, répétition, management, etc.).

Par ailleurs, ces tarifs tiennent compte du fait que nos membres sont pour la plupart des indépendant·e·s qui doivent donc en déduire leurs cotisations sociales et de prévoyance.

En outre, il faut garder à l'esprit que la condition d'un humoriste, engagé « à la tâche » et sans garantie de régularité, relève d'une certaine précarité. Les revenus doivent donc être suffisants pour traverser les périodes de moindre engagement.

Enfin, ces montants ne couvrent pas les frais de production relatifs (techniques, transport, hébergements). Ils ne couvrent pas non plus les droits d'auteurs qui sont dûs par l'organisateur de la manifestation ou le diffuseur, même si l'événement est privé ou gratuit.

Pour en savoir plus

SPECTACLES

Cachet pour spectacle complet

Entre 50% et 80% du prix du billet par siège disponible (qu'il soit vendu ou non)

Exemple : une salle de 150 places avec un billet à 35.- = $150 \times 35.- = 5'250.-$

Soit entre 2'625.- et 4'200.- CHF pour cet exemple

Plateau d'humour (8 à 15 minutes)

Entre 300.- et 3'000.- CHF, selon la jauge

Plateau d'humour capté pour diffusion TV ou web (8 à 15 minutes)

Entre 1'000.- et 5'000.- CHF, selon le média

L'URH recommande de limiter la cession de droits à 5 ans maximum

Représentation privée

Au minimum 1'000.- CHF, sans plafond, selon la jauge et le type d'évènement

Speech écrit sur mesure (10 à 15 min) pour représentation privée

Au minimum 1'000.- CHF, sans plafond, selon le type d'évènement et la jauge

RADIO

Chronique radio nationale (RTS) (3 à 5 minutes)

Entre 300.- et 1'000.- CHF

Chronique radio nationale (RTS) avec un travail sur le contenu audio-visuel (montage, illustrations, etc...) (3 à 5 minutes)

Entre 500.- et 1'500.- CHF

Chronique radio locale (3 à 5 minutes)

Entre 200.- et 800.- CHF

Chronique radio locale avec un travail sur le contenu audio-visuel (montage, illustrations, etc..) (3 à 5 minutes)

Entre 400.- et 1'200.- CHF

TÉLÉVISION

Chronique écrite pour TV nationale (RTS) (3 à 5 minutes)

Entre 600.- et 3'000.- CHF

Chronique écrite pour TV locale (3 à 5 minutes)

Entre 300.- et 1'500.- CHF

Participation à une émission RTS (invité, sans préparation)

Minimum 350.- CHF par demi-journée, sans plafond, selon l'émission

PUBLICITÉ

La participation à une campagne de publicité ouvre un droit à deux rémunérations distinctes qui se cumulent :

Tournage et/ou enregistrement

1'500.- CHF par journée de travail, tout engagement compte pour une journée de travail au moins

+

Association d'image ("cession d'image" ou "buy out")

Au minimum 3'000.- CHF, sans plafond, selon la campagne et sa durée. Le Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS) et d'autres associations professionnelles ont convenu d'un calcul pour la cession d'image, en fonction de l'utilisation et de la durée.

L'URH recommande de limiter la cession de droits à 3 ans maximum

Pour en savoir plus

SYNTHÈSE DE LA RENCONTRE PROFESSIONNELLE SUR LA FORMATION

La démarche

Les acteurs et actrices culturelles étaient convié·e·s par l'Union Romande de l'Humour à une rencontre professionnelle sur le thème de la formation et de l'accompagnement des humoristes en Suisse romande le 21 novembre 2022. La matinée a permis plusieurs tours de table pour évoquer et mettre en commun les constats et besoins identifiés, tant sur les plans artistiques (écriture, mise en scène, scénographie, techniques son et lumière) qu'administratifs (forme juridique, statut professionnel, structuration, gestion, recherche de fonds, diffusion, promotion).

Les participant·e·s

Julien Amey - URH (Secrétaire général) /PV

Noël Antonini - Humoriste, improvisateur et membre URH

Roxane Aybek - Morges-Sous-Rire (Direction et programmation)

Jean-Luc Barbezat - Humoriste et Montreux Comedy Festival

Gaspard Boesch - Humoriste, auteur, metteur en scène Cie Confiture et membre URH

David Charles - Humoriste ("MC Roger")

Philippe Cohen - Humoriste, auteur, metteur en scène, Cie Confiture et membre URH

Mathieu Exhenry - Maxi-Rires Festival de Champéry (Programmation)

Nicolas Gyger - Service des affaires culturelles de l'Etat de Vaud (Adjoint de la cheffe)

Marion Houriet - Théâtre Boulimie (Co-directrice)

Anita Lulabie - Agent d'artiste ("MC Roger")

Brigitte Rosset - Humoriste, comédienne et URH (Présidente)

Vincent Sager - Opus One (Directeur) et membre URH

Nicolae Schiau - RTS (Chef de l'Unité Jeune Public, Musique et Humour)

Les constats

La scène romande arrive à un point de bascule ; il y a assez de projets professionnels pour permettre une rentabilité économique. L'humour se trouve dans la même situation que les musiques actuelles il y a 10 ans. La scène est vivace, les talents sont là, les médias en font écho... ce qui manque c'est de la structuration, de l'encadrement et du financement. Le besoin d'accompagnement est donc manifeste. Coaching, réseautage et parrainage se profilent comme les solutions attendues.

Il n'y a pas d'école d'humour ni d'encadrement pour les émergent·e·s. Par contre les revues sont de formidables écoles pour les nouveaux et les nouvelles venu·e·s. L'humour est rarement pratiqué par des personnes au profil "scolaire". Il faut donc des dispositifs pour repérer et former ces nouveaux talents. Les théâtres et les écoles devraient faire une meilleure place à l'humour. Mais le parrainage par un pair semble mieux adapté qu'une démarche scolaire.

Les humoristes sont des entrepreneurs dans un environnement complexe qu'ils doivent comprendre et maîtriser. Ils et elles demandent des ressources pour se structurer et mener leur carrière. Les émergent·e·s sont généralement peu formé·e·s à ces enjeux.

Les artistes ne sont pas toujours informés sur les implications des différents statuts professionnels (salarié·e ou indépendant·e). Ils et elles sont rarement encadré·e·s par un administrateur formé et peinent à assumer le travail de diffusion ou de recherche de fonds.

Les femmes sont malheureusement moins présentes/visibles dans le paysage de l'humour que les hommes.

Bien que les pratiques des cantons, de la Corodis ou de Pro Helvetia ont évolué vers plus d'ouverture à l'humour, **les artistes confirmé·e·s sollicitent encore peu les subventions**. Longtemps ils et elles ont été "hors radar" des dispositifs publics... Heureusement, l'humour est populaire et de plus en plus de salles l'intègrent à leur programmation.

Les artistes se sentent-ils et elles légitimes à solliciter des soutiens et à **valoriser leur temps de création ? Il y a un travail de pédagogie à faire...** Le cachet demandé doit couvrir toutes les phases du travail, y compris la création.

Les besoins

Besoin d'un dispositif d'encouragement pour les femmes en humour et souhait de pouvoir leur proposer une espace de confiance réservé.

Besoin de rassembler des compétences pour soutenir les artistes dans leurs projets sur les aspects suivants : recherche de fonds, administration, diffusion, aide à l'écriture et scénographie.

Besoin d'accéder à des listings de programmeurs et des conseils en matière de stratégie et gestion de carrière.

Besoin de workshops sur les questions administratives afin de former plus d'administrateur·trice·s.

Besoin de transmission des expériences. Nouvelle et ancienne génération peuvent apprendre de leurs pratiques et expériences respectives. Le métier se transforme - notamment avec le numérique - et chaque génération d'humoristes peut apprendre de l'autre.

Questionnements

Quels seraient les moyens de repérer les émergent·e·s ? Tremplin et concours ?

Comment favoriser l'accès à des personnes ressources pour l'accompagnement, car c'est très lourd pour un.e artiste de porter tous les aspects du métier.

Où sont les artistes ? L'assemblée réunie relève le paradoxe qu'elle majoritairement composée de professionnels aguerris plutôt que d'artistes émergent·e·s. La question devrait pourtant préoccuper les tous les artistes, car elle est centrale dans la reconnaissance du métier et la structuration de sa carrière.

Quel collaboration avec les écoles ? Quelle place pour l'humour dans les formations impro et théâtre ?

Discussion sur les recommandations tarifaires

Ces recommandations sont publiques et ont été adressées à toutes les personnes concernées par la profession d'humoriste. Ce document doit contribuer à la reconnaissance de notre métier singulier et donner une base de référence pour les négociations auprès des producteurs. Il sera mis à jour en fonction des riches échanges qu'il entraîne...

Synthèse

Le groupe de travail relève les éléments suivants en guise de synthèse :

Bien que les formations disponibles en matière d'improvisation, d'expression, théâtre, mime ou musique peuvent renforcer les compétences du métier, il n'y a pas de formation artistique à proprement parler pour les humoristes, qui sont souvent des autodidactes qui n'ont pas un profil "scolaire".

Alors que le paysage de l'humour romand est plus dynamique que jamais, le besoin d'accompagnement artistique mais aussi administratif est donc manifeste, aux différents stades de la carrière.

Les solutions proposées sont de l'ordre de l'accompagnement personnalisé sous forme de coaching et parrainage ainsi qu'une mise en commun des ressources et compétences. Les concours et tremplins ont également été mentionnés comme des moyens de repérer la relève...

Les acteurs et actrices culturelles appellent de leurs vœux d'autres réunions de ce type afin de pouvoir échanger sur les différentes questions et préoccupations concernant les métiers de l'humour.

SONDAGE PROFESSIONNEL 2022

L'Union a mené un sondage auprès de ses membres pour mieux cerner leurs situations professionnelles et leurs attentes. Les résultats illustrent une grande variété de situations. On relèvera toutefois que :

- 74% des membres ont plus de 35 ans, 39% ont plus de 45 ans ;
- 39% ont plus de 20 d'expérience, 60% ont plus de 10 ans d'expérience ;
- 61% des artistes n'ont pas d'agent, ils et elles sont des indépendant·e·s à 74% ;
- 48% des membres donnent plus de 25 représentations par année, 34% d'entre eux donnent plus de 50 représentations par année ;
- Les représentations privées représentent entre le quart et la moitié de leurs prestations pour 78% des artistes. Pour 17% des humoristes ces représentations privées représentent plus de la moitié de leur activité ;
- 35% exercent une autre activité professionnelle ;
- Bien qu'il n'y ait pas de formation spécifique à l'humour, 30% des membres ont suivi une formation artistique en lien avec le théâtre, la musique, l'improvisation, le mime, ...
- Dans 80% des cas, une ou plusieurs autres personnes dépendent du travail de l'humoriste. 2 à 3 personnes dans 32% des cas, plus de 4 personnes dans 20% des cas ;
- Les principales difficultés rencontrées sont l'engagement à l'étranger (30%), trouver un agent (22%), être soutenu financièrement (18%) ou encore l'engagement dans un autre canton (13%) ;
- Les soutiens accordés proviennent des villes (78%), de la Loterie (72%), des cantons (67%), du Pour-cent culturel Migros (50%) alors que les fondations privées représentent 20%, la SSA 10%, Corodis 6% et Pro Helvetia...0% ;
- Durant la période de Covid, 58% des membres ont reçu une indemnisation, 26% ont bénéficié d'une subvention pour un projet de transformation, 21% ont touché les RHT, 20% ont perçu les APG. 10% n'ont reçu aucun soutien durant cette période ;
- Enfin, les attentes des membres portent sur un meilleur soutien des théâtres subventionnés (à 78%), de la Corodis ou de Pro Helvetia (à 70%), ainsi que des festivals d'humour (à 56%) et des pouvoirs publics (à 56%) ;

- Les membres attendent principalement de l'UHR une représentation publique, des ressources en lignes, des partenariats de promotion et de la formation ;
- Les membres souhaitent les actions suivantes : des ressources en lignes pour 48%, des partenariats promotion pour 44%, de la formation pour 39%, une représentation publique pour 30%, une newsletter aux médias pour 26%, des partenariats de diffusion pour 26%, un barème de cachets minimums pour 8%, des rencontres pour 4%.

Les résultats détaillés de ce sondage interne sont disponibles sur demande.

RESSOURCES EN LIGNE

Soit des informations utiles à la profession, compilées et disponibles sur notre site Internet :

Infos utiles

Quelques contacts et ressources professionnelles incontournables pour les humoristes.

[Consulter](#)

Réseaux

Connectez-vous avec les réseaux du théâtre et de l'humour.

[Consulter](#)

Les scènes romandes

Un listing de plus de 120 lieux et scènes de Suisse romande qui accueillent l'humour sous toutes ses formes ; du stand-up au théâtre, seul ou accompagné, de l'impro aux revues. Le public est au rendez-vous !

[Consulter](#)

Politique culturelle

La politique culturelle en Suisse repose sur le principe de subsidiarité, par lequel la responsabilité du soutien revient à l'entité compétente la plus proche de ceux qui sont directement concernés par cette action.

[Consulter](#)

Fondations culturelles

Une sélection de fondations qui soutiennent la culture, ainsi que des conseils pour rédiger sa demande de subventions.

[Consulter](#)

Formations

Bien qu'il n'existe pas de formation à l'humour, diverses possibilités sont à disposition des jeunes humoristes de Suisse romande.

[Consulter](#)

Revue de presse complète

Une sélection d'articles consacrés à l'URH et à l'humour romand sur le plan collectif.

[Consulter](#)

REVUE DE PRESSE 2022

Rencontre avec la relève féminine de l'humour romand

Elles se sont lancées il y a peu, préparent leur tout premier spectacle et encouragent les femmes humoristes à débiter sur scène. Nina Cachelin, Julie Conti et Vanessa Lépine se produiront au Théâtre de Léman, le 30 décembre 2022, lors d'une soirée stand-up 100% suisse. Par Laurène Ischi.

Femina – 27 décembre 2022

Sur scène et en ligne, l'humour romand cartonne ; mais est-ce bien raisonnable ?

La période est morose pour tout le monde, ou presque : entre salles complètes et sketches viraux sur les réseaux, l'humour romand est en ébullition, au point de multiplier les vocations... et alimenter la machine à ambitions. A quel prix ? Par Célia Héron.

Le Temps – 19 décembre 2022

Le Montreux Comedy s'exile à Lausanne

Forcé de déménager en raison de gros travaux au Centre des congrès, le festival se bat aussi sur d'autres fronts avec la création d'Humoursuisse.ch pour une reconnaissance nationale de cet art. Par Florence Millioud Henriques.

24 Heures – 2 décembre 2022

Spectacles humoristiques et réalité virtuelle, un duo prometteur ?

La 33e édition du Montreux Comedy Festival se tient jusqu'au 3 décembre. Elle propose de nombreux stand-up d'artistes suisses et francophones. Si la réalité virtuelle ne s'est pas encore introduite dans les spectacles d'humour, elle pourrait toutefois bientôt y apparaître. Par Virgine Langerock.

RTS – 28 novembre 2022

Comment venir en aide aux métiers de la culture ?

Les rémunérations des artistes et leur statut font débat. La Ville de Genève publie un rapport sur ces problématiques multiples et complexes. Pas facile, la vie d'artiste. Les métiers de la culture restent fréquemment associés à des statuts précaires. Il en va de même de leurs rémunérations, à la fois faibles et instables. La crise sanitaire due au Covid et la fermeture des lieux culturels qu'elle a engendrée ont mis cette situation en exergue. Par Philippe Muri.

La Tribune de Genève – 22 octobre 2022

La Ville au chevet de la culture

Une synthèse des statuts, des rémunérations et de la prévoyance sociale et vieillesse des artistes est publiée. Avec des propositions d'action pour réduire leur précarité. Par Roderic Mounir.

Le Courrier – 19 octobre 2022

Les humoristes Marina Rollman et Nadim Kayne primés

La Société suisse des auteurs a décerné ses prix de l'humour 2022, dotés de 10 000 francs. Marina Rollman et Nadim Kayne ont été choisis par la Société suisse des auteurs (SSA) pour recevoir ses prix de l'humour 2022, dotés de 10 000 francs. La première dans la catégorie des humoristes confirmés, le second dans celle des nouveaux talents. ATS.

24 Heures – 11 octobre 2022

Couleur 3 rigole au D! Club

Le Couleur 3 Comedy Club revient pour une 2e édition. A l'affiche, 27 humoristes. Ils vous font vous bidonner, elles vous font vous esclaffer sur les ondes de Couleur 3 ? Les voilà en chair et en os. Une épéclée d'humoristes débelleront leurs vannes, witz et autres bons mots sur la scène du D! Club à Lausanne. Après une première cuvée décapante, le Couleur 3 Comedy Club – fruit d'une collaboration entre la station de radio, vivier de nouveaux talents, et le Théâtre Boulimie – remet le couvert de vendredi à dimanche.

24 Heures – 29 septembre 2022

Le Miracle suisse

Cette série de reportage, proposée par Martina Chyba, explore l'identité suisse, à la recherche des secrets du bien-être helvétique et vous donne les clefs de la suisse attitude. Un guide pop de l'homo helveticus, à base d'archives anciennes et récentes, avec légèreté et humour. Voici le 6ème épisode diffusé le 13 août et entièrement consacré à l'humour romand.

RTS – 13 août 2022

L'humour a une nouvelle scène en Valais

Les valaisans aiment l'humour et ils en ont ! Cédric Sassi et Adil Jaouni, les fondateurs de Valaisco'Medy Production, étaient nos invités ce matin dans Good Morning Valais. Cédric et Adil partagent la même passion, celle de l'humour. Et de leur rencontre est née Valaisco'Medy Production.

Rhône FM – 29 juillet 2022

L'humour suisse, un poisson d'avril ?

Loin de l'image de la Suisse qui ne faisait rire qu'à ses dépens, aujourd'hui la Suisse fait rire à pleines dents grâce à ses nombreux comédiens et comédiennes de talent sur scène, en radio ou à la télé. Et pourtant, l'humour n'est pas toujours reconnu comme un art vivant à part entière. Brigitte Rosset et Tony Romaniello sont les invités de l'émission Midi Bascule pour en parler.

Radio Bascule - 1er avril 2022

Drôles de Suisses, l'humour helvétique à la conquête de la France

Après avoir été submergée par une vague d'humoristes belges, la France accueille maintenant les comiques suisses. A travers les portraits de Marina Rollman, Thomas Wiesel, et Charles Nouveau, le documentaire Drôles de Suisses évoque une nouvelle génération qui séduit l'Hexagone. Par Olivier Horner.

RTS - 20 janvier 2022

NOS COORDONNÉES



URH

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR

Union Romande de l'Humour

Avenue de France 90

1004 Lausanne

IBAN CH36 0900 0000 1560 6483 5

Julien Amey (secrétaire général) – 079 379 54 06

www-union-romande-humour.ch – secretaire@union-romande-humour.ch