

UNION ROMANDE DE L'HUMOUR RESULTAT DU SONDAGE DES MEMBRES

Mars 2022

ÂGE

Majoritairement 35 à 55 ans

Moins de 25 (5%)

25 à 35 (22%)

35 à 45 (35%)

45 à 55 (35%)

55 à 65 (4%)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Plus de 20 ans pour 39%

16 à 20 ans pour 4%

11 à 15 ans pour 17%

5 à 10 ans pour 26%

Moins de 5 ans pour 13%

STATUT

Professionnel à 74%

Semi-pro à 26%

STATUT

Indépendant à 78%

Salarié 22%

AVEZ-VOUS UN AGENT ?

NON pour 61% OUI pour 39%

REPRÉSENTATIONS ANNUELLES

jusqu'à 25 représentations pour 18%

26 à 50 représentations pour 48%

plus de 50 représentations pour 34%

REPRÉSENTATIONS PRIVÉES

jusqu'à un quart des représentations pour 52%

jusqu'à la moitié des représentations pour 26%

plus de la moitié des représentations pour 17%

AUTRE ACTIVITÉ PROF

NON pour 65%

OUI pour 35%

RÉMUNÉRATION IDÉALE

Il est difficile de faire une synthèse, comme vos réponses le soulignent, il est impossible de comparer statistiquement des situations qui peuvent être très diverses. Les cachets annoncés vont de 200.- à 3'000.-, la plupart des réponses dessinent quelques seuils : 200.- / 500.- / 800.- / 1000.- / 1500.- / etc.

RÉMUNÉRATION MINIMUM

Tous les sondés admettent avoir accepté des cachets bien inférieurs, qui vont de zéro à moins de mille francs.

FORMATION INITIALE

NON pour 70%

OUI pour 30%

FORMATIONS SUIVIES

Magicien, Ecole Karma & Burlesk Center, Pierre Byland, Conservatoire d'art dramatique, musicienne, Ecole de théâtre mime, Cours de théâtre, Stage cours fForent, Théâtre classique, ...

NOMBRE DE PROFESSIONNEL(S) QUI DEPEND DE VOTRE TRAVAIL

Personne pour 23 %

1 personne pour 28%

2 à 3 personnes pour 32%

4 à 5 pers pour 10%

plus de 5 pers pour 10%

DIFFICULTÉS PRINCIPALES

Engagement à l'étranger pour 30%
Trouver un agent pour 22%
Soutien financier pour 18%
Engagement autre région pour 13%
Accès médias pour 5%
Tout cela pour 5%

MÉDIAS UTILISÉS

Facebook pour 96%
Instagram pour 78%
Radios privées pour 52%
Télévisions privées/région. pour 44%
Radios publiques pour 39%
Télévision publique pour 34%

SOUTIEN ACCORDÉS

Ville/ commune pour 78%
Loterie Romande pour 72%
Canton pour 67%
Pour-cent Migros pour 50%
Divers fondations pour 20%
SSA pour 10%
Corodis pour 6%

PÉRIODE COVID

Indemnisation financière pour 58%
Projet de transformation pour 26%
RHT pour 21%
APG pour 20%
RIEN pour 10%

QUI DEVRAIT SOUTENIR PLUS

Théâtres subventionnés pour 78%
Loterie, Corodis, Pro Helvetia à 70%
Les festivals d'humour pour 56%
Villes et cantons pour 56%
Les médias pour 35%

VOS ATTENTES POUR L'URH

Lobbying et promotion pour 61%
Réseau professionnel pour 57%
Opportunité de programmation 57%
Infos utiles pour 48%
Soutien financier pour 30%

ACTIONS PRIORITAIRES

Représenter publiquement pour 44%
Ressources en lignes pour 22%
Diffusion et promotion pour 17%
Echanges et formations pour 10%
Newsletter externe pour 5%
Newsletter interne pour 5%

ACTIONS PRIORITAIRES

(choix multiple)

Ressources en lignes pour 48%
Partenariat promotion pour 44%
Formation/ droit d'auteur pour 39%
Représenter publiquement pour 30%
Newsletter média pour 26%
Partenariat diffusion pour 26%
Cachets minimums pour 8%
Rencontres pour 4%